



Aktivnosti za
pomoć pogođenima
u potresima u
Banovini



ODAŠILJE
SRCEM



1

Sigurnost

Uvodna riječ - Petar Pojatina / 4

2

Posvećenost

Radovi na Sljemenu ne staju ni u zimskim mjesecima / 6

Predstavljanje nove tvrtke kćeri - OIV Towers COM d.o.o. / 7

OIVijesti / 8

Ledom okovana meteo postaja na Dinari / 9

OIV spreman za početak komercijalnog korištenja DAB+ platforme / 11

DAB+ novosti / 14

Uvođenjem novog poslovnog sustava izvršen
jedan od strateških ciljeva Društva / 15

OIV OTT Video Cloud / 16

Potpisan ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava
za provedbu NP-BBI programa / 20

Uspješno održan peti Dan strategije i planova Odašiljača i veza / 22

Povećan interes za CRONECT uslugu / 23

Aktivnosti za pomoć pogođenima u potresima u Banovini / 26

Donirana sredstva za potrebe Caritasa Sisačke biskupije / 34

Izgradnja i jačanje etičke kompetentnosti zaposlenika / 37

3

Iskrenost

Budimo bolji i djelujmo bolje - DOP / 38

Intervju - Vlatka Dokoza / 40

SIGURNOST

POSVEĆENOST

ISKRENOST



Budući da ćemo ove godine obilježiti 95. obljetnicu postojanja našeg Društva u planu je i izdavanje monografije kako bismo zauvijek obilježili i taj značajan događaj.

Molimo sve bivše i sadašnje djelatnike koji imaju fotografije vezane uz aktivnosti OIV-a te naših objekata na atraktivnim lokacijama da ih pošalju na mail adresu Odjel_za_korporativne_komunikacije_i_marketing@oiv.hr.

Uvodna riječ

PETAR POJATINA, rukovoditelj Odjela za kontroling



Fotografija: **PETAR POJATINA**, rukovoditelj Odjela za kontroling

Drage kolegice i kolege,

U ovom broju OIVin-a pripala mi je čast napisati uvodnu riječ i drago mi je da vas mogu pozdraviti i ukratko predstaviti sebe i Odjel za Kontroling.

Kao vaš novi kolega, bio bi red da se predstavim. Nakon završetka studija ekonomije, kao diplomirani ekonomist karijeru sam započeo u odjelu kontrolinga A1 Hrvatska gdje sam u vrlo intenzivnih 5 godina na poziciji *area* kontroler tehničkog sektora prikupio razna znanja i vještine te sam nedavno dobio priliku dodatno ih proširiti u OIV-u.

ŠTO JE KONTROLING?

Postoje brojne definicije kontrolinga raznih autora, ali bez obzira na mnoštvo autora, svaka definicija ima nešto zajedničko, a to je da kontroling u svom fokusu sadrži podršku menadžmentu. Danas je kontroling u modernim poduzećima neizostavan, bez obzira radi li se o privatnom ili javnom sektoru. U vremenima sve većih troškova i rastućih zahtjeva društva, javlja se potreba optimalnim upravljanjem resursima. Glavna uloga i osnovni cilj kontrolinga je omogućiti menadžmentu poslovnog sustava upravljanje poslovnim rezultatom u smislu ostvarivanja planiranih ciljeva poslovanja. Kontroling je dakle poveznica menadžmenta, organizacije i financija uz pomoć informatičke potpore u zaokruženu cjelinu, kako bi se dobila cijela slika poslovanja poduzeća.

KOJA JE ULOGA KONTROLINGA U OIV-U?

Jedan od glavnih ciljeva kompanije je maksimalizacija profita, tj. ostvarenje što boljeg poslovnog rezultata i poslovnog uspjeha pa je i jedan od zadataka kontrolinga podrška menadžmentu u ostvarenju tog cilja. Također, potrebe menadžmenta su raspolaganje sa što više korisnih informacija koje doprinose efikasnom i efektivnom upravljanju poslovanjem, stoga je zadaća kontrolinga osiguranje poslovnih pokazatelja koji pravovremeno signaliziraju neželjena odstupanja od plana i uzroka, kako bi direktori i

rukovoditelji mogli pravovremeno intervenirati adekvatnim poslovnim odlukama. Da bi se zadovoljile potrebe menadžmenta, u OIV-u se provodi praksa tzv. *area* kontrolinga, tj. kontrolinga poslovnog područja kojem je u fokusu analiza, planiranje i izvještavanje po organizacijskim sektorima, a koji se nakon toga sklapaju u jedinstvenu cjelinu.

Primarne funkcije kontrolinga u OIV-u su planiranje te prikupljanje i analiza financijskih podataka (prihoda, troškova i investicija) vezanih za rezultate poslovanja. Na osnovi prikupljenih podataka

izrađuju se interni izvještaji koji služe kao podloga za donošenje odluka Upravi i direktorima, uz eksterne izvještaje kojima informiramo našeg vlasnika o uspješnosti našeg poslovanja.

Kontroling u procesu planiranja koordinira aktivnosti između planova pojedinačnih organizacijskih jedinica kompanije s ciljem njihove integracije usmjerene na iskorištavanje sinergijskih efekata, kako bi se planovi implementirali uz optimalno korištenje svih resursa kompanije. Kontrolnom funkcijom, koja se ostvaruje usporedbom ostvarenih

rezultata s planiranim, kontroling predstavlja i neku vrstu internog nadzora nad djelovanjem poduzeća sa svrhom da ono ostane na pravom putu radi ostvarivanja ciljeva poduzeća.

Kontroling nije zamišljen da sam djeluje, već da međusobnom suradnjom između odjela donosi zaključke, izvještava i stvara bazu koja je temelj napretka i rasta kompanije.

Uspjeh OIV-a, uspjeh je svih zaposlenika i korisnika, a sva pojedinačna postignuća ulijevaju se u jedno zajedničko!

Jedan od glavnih ciljeva kompanije je maksimalizacija profita, tj. ostvarenje što boljeg poslovnog rezultata i poslovnog uspjeha pa je i jedan od zadataka kontrolinga podrška menadžmentu u ostvarenju tog cilja.



SVEOBUH VATNA OBNOVA OBJEKTA SLJEME

Radovi ne staju ni u zimskim mjesecima

Pripremila: **Ida Balog**

Nakon što je krajem studenog prošle godine završena većina planiranih radova druge od sedam faza sanacije, zbog vremenskih uvjeta odnosno niskih temperatura, padalina i jakog vjetrova, radovi na sljemenskom tornju preselili su se unutar najvišeg simbola grada Zagreba.

Trenutno se završavaju radovi na uređenju 5. kata donje gondole te se demontira oprema s 6. kata donje gondole, a sve u cilju pražnjenja prostora za završetak radova na unutarnjoj izolaciji. Protupožarna vrata na ulazima u lift postavljena su na svim etažama dok je veliki lift već u funkciji. Radovi modernizacije malog lifta su u tijeku, a još slijedi modernizacija pogona, automatike i kabine malog dizala. Na vanjskim zidovima četvrtog kata postavljena je termička izolacija te se intenzivno radi na definiranju finalnog uređenja prostorija u kojima borave djelatnici te prostorije za prezentacije i sastanke.

Toranj na Sljemen dom je TV i radio odašiljačima koji pokrivaju daleko najveći broj stanovnika u Republici Hrvatskoj, a njegova sanacija, osim što je zahtjevan građevinski pothvat OIV-u donosi dodatne izazove. Dok traje obnova, potrebno je sve sustave koji rade na njemu održati potpuno funkcionalnima.

Zbog planova korištenja gornje gondole za potrebe tvrtke kćeri **OIV Towers COM** kreće žurna uspostava pune funkcionalnosti evakuacijskog stubišta. To podrazumijeva oblaganje kabela u stubišnim vertikalama protupožarnim gips pločama, postavljanje protupožarnih vrata na platoima prema izlazima na sve etaže - sukladno Elaboratu zaštite od požara, unutarnje uređenje stubišta, instalacija uređaja za stvaranje nadtlaka u stubišnom prostoru te montažu tzv. VESDA sustava kod svih potencijalnih izvora dima i plamena u tornju. Također, nužna je sanacija hidrantske mreže i uspostave instalacija tehničke i sanitarne vode, pregled i sanacija odvodnog sustava, kao i ventilacijskih sustava za nužne izmjene zraka u prostorijama gornje gondole.

Dodatno, radovi na uređenju prilaza turističkom ulazu bit će ubrzani, a korporativni odjel za sigurnost će realizirati novi zahtjevniji sustav sigurnosnog nadzora u i oko objekta.

Vanjski radovi na zaštitnom znaku Medvednice početak će ponovo početkom proljeća, a cijeli projekt obnove trebao bi završiti do kraja prve polovice 2021. godine.

OIV Towers COM d.o.o.

Osnovana nova tvrka kćer



Pripremio: **Gordan Kapović,**
direktor OIV Towers COM

O d početka svog rada Odašiljači i veze su za potrebe emitiranja radijskih, a kasnije i televizijskih signala tražili lokacije koje omogućuju najbolje pokrivanje signalima. Najpogodnije lokacije za emitiranja najčešće se nalaze na geografski istaknutijim mjestima, planinskim vrhovima i slično. Na takvim mjestima OIV je gradio objekte za svoju odašiljačku opremu, a kako se radilo o analognim uređajima koji su zahtijevali stalne kontrole rada i podešavanja, na većini objekata građeni su i stambeni objekti za potrebe boravka i stanovanja posada objekata. Odašiljači iz analognog doba bili su velikih dimenzija, a za njihov rad bili su potrebni i veliki agregati. Primjera radi, jedan radijski ili televizijski odašiljač, koji je odašiljao samo jedan program, zauzimao je pro-

stor veličine prosječne garsonijere. Porastom broja programa povećavala se i potreba za prostorima za smještaj opreme. Kao i u cijeloj IT industriji, tako i u industriji odašiljanja radijskih i televizijskih signala, razvoj i modernizacija doveli su do smanjenja veličine opreme uz povećanje efikasnosti. Prelazak na digitalnu tehnologiju doveo je do dodatnog smanjenja veličine i količine opreme, a daljnja digitalizacija omogućila je da se opremom upravlja s udaljenih lokacije čime je i prestala potreba stalnog boravka tehničara i inženjera na objektima. Današnja odašiljačka oprema, koja odašilje više programa istovremeno stane u jedan serverski ormar. S time je napredak tehnologije doveo do pojavljivanja slobodnog prostora na atraktivnim lokacijama. Dodatno, gašenjem srednjevalnih radijskih odašiljača oslobodila se i velika površina oko objekata budući da je za tu vrstu emitiranja, uz sami odašiljački stup, bila potrebna i velika površina zemlje kako bi se signali emitirali. Sljeme, Učka, Biokovo, Vidova gora i Srđ neke su od najpoznatijih i najatraktivnijih lokacije koje su interesantne širim skupinama ljudi, zaljubljenika u prirodu i turistima, a OIV na takvim

jedinstvenim lokacijama posjeduje svoje objekte koje može ponuditi u ugostiteljsko-turističke svrhe.

Upravo sa svrhom omogućavanja iskorištavanja objekata, koji, u svojoj punoj veličini, više nisu potrebni OIV-u za obavljanje osnovne djelatnosti osnovana je tvrtka kćer **OIV Towers COM d.o.o.**

Budući da je društvo OIV pravna osoba od posebnog državnog interesa, čija je osnovna djelatnost prijenos i odašiljanje radijskih i televizijskih program, ideja Uprave bila je odvajanje ne osnovne djelatnosti u posebno trgovačko društvo čime bi se dobio i veći stupanj agilnosti te poslovna, operativna i tržišna samostalnost.

Osnovni poslovi novog trgovačkog društva stoga će biti upravljanje i davanje u zakup dijela prostora OIV-a koji nisu nužni za obavljanje djelatnosti, a sve s ciljem iskorištavanja neiskorištenih kapaciteta postojeće imovine OIV-a i širenjem ponude.

OIVijesti

22.01.2021.

Pilot projekt SenzoriKA - Pametne škole u Šumarskoj i drvodjeljskoj školi Karlovac



Rukovoditelj Odjela za prodaju **Tomislav Marić** zajedno je s predstavnikom Končar Inem-a **Vladimirom Špišićem** predstavio projekt „SenzoriKA“ županici Karlovačke županije **Martini Furdek Hajdin**, zamjenici **Vesni Hajsan Dolinar** i pročelnici Upravnog odjela za školstvo **Mariji Šćulac** u Šumarskoj i drvodjeljskoj školi u Karlovcu. Projekt pruža velike mogućnosti praćenja i ušteda energenata, a ravnatelj škole **Danijel Peris** upoznao je okupljene s projektima na kojim škola radi. Uz pomoć Karlovačke županije nabavljena su nova računala i oprema te uređene informatičke učionice u kojim su postavljene nove instalacije, a škola

se priprema i za projekt energetske obnove. Škola sudjeluje u projektu Energetski pametne škole u kojem se senzorski mjeri kvaliteta zraka, daljinski se očitavaju utrošci energije i vode te prati njihovo stanje. Uz Šumarsku i drvodjeljsku školu u pilot projektu sudjeluje i Prirodoslovna škola u Karlovcu.

Primjena ove tehnologije moguća je i na drugim raznim objektima, a županica Martina Furdek Hajdin izrazila je želju da se ova tehnologija ubuduće uključi u sve buduće planirane građevinske i energetske projekte kako bi svi ti objekti imali od početka jasne pokazatelje energetske učinkovitosti i potrošnje energije.

siječanj/veljača

Ponovno aktivirano Povjerenstvo za utvrđivanje posljedica uzrokovanih potresom

U jeku epidemije koronavirusa Hrvatsku je pogodio niz snažnih potresa, a njihova razorna snaga najviše je bila vidljiva u Sisačko-moslavačkoj županiji. Potres se, osim u cijeloj Hrvatskoj, osjetio i u dijelovima Austrije, BiH, Crne Gore, Mađarske, Italije, Rumunjske, Srbije, Češke, Slovačke, Slovenije pa čak i Njemačke.

Nakon potresa koji je u ožujku 2020. godine pogodio glavni grad RH, osnovano je Povjerenstvo za utvrđivanje posljedica uzrokovanih potresom koje se na inicijativu Uprave ponovo aktiviralo kako

bi se pomoglo onim djelatnicima OIV-a koji su pretrpili štetu. Kao i prethodnoga puta, poštujući mjere zaštite od koronavirusa, Povjerenstvo je sa svakim zaposlenikom putem Microsoft teams aplikacije obavilo individualni razgovor te zajednički analiziralo dostavljene

materijale, a prilikom razgovora posebna pozornost bila je na zaštiti privatnosti i dostojanstva svakog zaposlenika.

Ovo Povjerenstvo jedan je od vida pomoći i potpore koju pruža Poslodavac svojim djelatnicima.



NEZABORAVNI PRIZOR

Ledom okovana meteo postaja na Dinari

Pripremila: **Ida Balog**

Meteorološka postaja na najvišoj točki Hrvatske - vrhu Sinjal na Dinari, zabilježila je 12. veljače 2021. godine $-17,45^{\circ}\text{C}$ što je do tog datuma najniža izmjerena temperatura od kada je započelo mjerenje.

Vrh koji se nalazi na 1831 metar nadmorske visine poznat je po surovim vremenskim prilikama te stoga ne čudi prizor ledom okovane postaje.

Podsjetimo, prošle je godine ekipa okupljena oko inicijative MeteoDinara postavila prvu automatsku meteorološku postaju koja u realnom vremenu bilježi i šalje podatke o temperaturi i vlažnosti zraka, a prijenos podataka omogućio je OIV kroz platformu OIV Smartino IoT.

Podaci sa Sinjala putem Interneta dostupni su javnosti, a posebnost meteo postaje je da radi nekoliko godina na bateriju bez dodatnih solarnih panela ili infrastrukture.

Radijski signal dolazi preko OIV objekata od kojih su neki udaljeni i preko dvjesto kilometara.

OIV Smartino
IoT

Autor fotografija: **Dario Odak**

Postaju je izradio apsolvant Fakulteta elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje u Splitu **Slaven Damjanović** i osnivač startup-a eAgrar, a ekipu MeteoDinare čine pojedinci iz raznih grupacija poput Hrvatske gorske službe spašavanja, udruge Crometeo, planinarske udruge Dinaridi, Javne ustanove SDŽ More i krš te brojni volonteri.





SVJETSKI DAN RADIJA

Svake godine 13. veljače obilježava se Svjetski dan radija u znak sjećanja na osnivanje radija Ujedinjenih naroda 1946. godine, a sve s ciljem podizanja svijesti o samoj vrijednosti radija, poboljšanja međunarodne suradnje te osiguranja pristupa informacijama putem radija.

Na globalnoj razini radio zauzima nezamjenjivo mjesto u našoj svakodnevnici koji oduvijek privlači široku publiku. Jedan je od najmoćnijih komunikacijskih alata s jedinstvenom sposobnošću da dopre do najšire publike te medij kojem se najviše vjeruje i najviše konzumira.

**SVIM KONCESIONARIMA I RADIJSKIM
NAKLADNICIMA ČESTITAMO NJIHOV DAN!**

OBILJEŽEN SVJETSKI DAN RADIJA

OIV spreman za početak komercijalnog korištenja DAB+ platforme

Pripremile: **Ida Balog, Anita Škornjak**

Hrvatski radijski forum se tradicionalno održao već četvrtu godinu za redom na sam dan obilježavanja Svjetskog dana radija, 13. veljače 2021. godine u hotelu Esplanade u Zagrebu. Događaj je organiziran pod visokim pokroviteljstvom predsjednika Hrvatskog sabora, **Gordana Jandrokovića**, uz partnerstvo Vijeća za elektroničke medije te medijskog partnera Media Servis Globala. U malo promijenjenom formatu, u vidu okruglog stola na ovogodišnjem forumu raspravljalo se na temu dosadašnjih aktivnosti te budućnosti digitalne tehnologije u hrvatskom radijskom eteru.

Predsjednica Udruge Hrvatskog radijskog foruma, **Silvija Londero Šimleša** podsjetila je na važnost medija te njihovu ulogu pravodobnog i objektivnog informiranja javnosti, a koje je u godini krize postalo jasnije nego ikad.

„Redovna proizvodnja i emitiranje medijskog programa nije smjelo ni u jednom trenutku biti dovedeno u pitanje upravo zbog odgovornosti koju imamo prema našoj publici“, kazala je Londero Šimleša te naglasila kako je uloga Hrvatskog

radijskog foruma postala ključna po pitanju razmjene iskustava sa svim sudionicima foruma.

HRVATSKA I EUROPA – SURADNJA ZA NAPREDAK

Hrvatska je prije točno godinu dana na 3. Hrvatskom radijskom forumu postala članicom Udruženja europskih radija što je značajno pridonijelo napretku po pitanjima razmjene iskustava i implementiranju europskih primjera koristeći ih za daljnji razvoj digitalnog radija u Hrvatskoj. Iako je Hrvatska članica Europske unije, dodatnim članstvom hrvatskog udruženja u udruženje europskih radija, domaće radijsko tržište slijedi europske trendove i neprestano podiže profesionalne standarde.

Predsjednik Europskog udruženja radija, **Stefan Möller** pozdravio je okupljene te istaknuo značaj radija budući da i dalje ostaje medij kojemu

se najviše vjeruje. Što se budućnosti tiče, Möller je naglasio kako je radio dio rastućeg audio svijeta te je postao dio medija koje pronalazimo u automobilima, pametnim telefonima i ostalim uređajima.

PODRŠKA HRVATSKIH INSTITUCIJA

U uvodnom, pozdravnom dijelu foruma sudjelovali su izaslanik Hrvatskog sabora, predsjednik Odbora za regionalni razvoj i fondove Europske unije **Marko Pavić**, ministrica kulture i medija **Nina Obuljen Koržinek**, državni tajnik u Ministarstvu kulture i medija **Krešimir Partl**, ravnatelj Agencije za elektroničke medije i predsjednik Vijeća za elektroničke medije **Josip Popovac** te glavni direktor Hrvatske udruge poslodavaca **Damir Zorić**.

U stručnom dijelu u raspravu su se uključili članovi Vijeća za elektroničke medije, član Uprave i direktor

Europsko udruženje radija (Association of European Radios - AER) smješteno je u Bruxellesu i okuplja pet tisuća komercijalnih radio postaja te promiče razvoj komercijalnog radijskog emitiranja, osiguravajući pravedan i održiv ekonomski okvir za rad radija.

Odašiljača i veza **Mate Botica**, ravnatelj Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnost **Miran Gosta**, kao i ostali uvaženi gosti predstavnici Hrvatskog radijskog etera.

Glavni direktor HUP-a Damir Zorić, istaknuo je kako se radio značajno promijenio tijekom godina, ali da radijski program i dalje postoji te je sveprisutan.

„Puno toga se promijenilo u digitalnom svijetu, ali radio ipak opstaje“,

rekao je Zorić te dodao da u Hrvatskoj postoje bitni preduvjeti za apliciranje na natječeaje Europske unije u svrhu dobivanja sredstava koja su nam na raspolaganju u sljedećem razdoblju.

„Digitalno i zeleno, ključni su momenti koji idu u korist razvoja ove platforme, a HUP zasigurno može pomoći te vas pozivam da zajedno radimo. Mi ćemo vam pružiti svaku moguću podršku jer vidimo da je dobro i potrebno da se radio pro-



Autor fotografije: Mario Poje

grami što je moguće brže i bolje razvijaju te da idu u korak s ostatkom svijeta“, završio je Zorić.

OIV DAB+ Digital Radio

OIV SPREMAN ZA POČETAK KOMERCIJALNOG KORIŠTENJA DIGITALNOG RADIJA

Na početku svog izlaganja član Uprave i direktor OIV-a Mate Botica, svim dionicima radijske scene u Hrvatskoj čestitao je Svjetski dan radija te nastavio s raspravom na temu napretka digitalne tehnologije najslušanijeg medija.

„Kristalno čist zvuk, veća mogućnosti izbora sadržaja, nove mogućnosti za razno oglašavanje te značajno smanjenje potrošnje električne energije, a time i godišnje emisije stakleničkih plinova glavni su stupovi digitalnog radija. Postojeća, usudio bih se reći stara, analogna FM tehnologija, dosegla je svoj maksimum. U većim sredinama praktički nema više slobodnih frekvencija i zaista nema mogućnosti za proširenje sadržaja za slušatelje. Zato su tu digitalne platforme od kojih je jedna od njih DAB+ koju mi eksperimentalno odašiljemo kao

mrežni operator. Uz napore regulatornih tijela i nas samih stigli smo do faze u kojoj je interes nakladnika značajno veći od kapaciteta testne mreže“, rekao je Botica.



Autor fotografije: Mario Poje

Napomenuo je kako se potpunim prelaskom na digitalni radio mogu postići uštede do čak 85% u odnosu na postojeće FM odašiljače, što je značajan podatak posebice za one koji proizvode program te dodao kako vjeruje da će se u skoroj budućnosti stvoriti okviri za proširenje mreža.

„OIV - kompanija koju vodim u potpunosti je spremna za početak komercijalnog korištenja DAB+ platforme u Hrvatskoj. Izgradit ćemo mreže koje će zadovoljiti potrebe hrvatskog tržišta što će stvoriti i preduvjete za stvaranje novih sadržaja“,

istaknuo je Botica.

Ravnatelj Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti Miran Gosta, svojim izlaganjem prikazao je dosadašnje djelovanje HAKOM-a te aktivnosti povezane s uvođenjem i razvojem digitalnog radija u Hrvatskoj.

„Digitalnim radijom bavimo se posljednjih dvadeset godina, a danas je ta tehnologija poprilično zrela i više nego spremna za eksploataciju. Do sada, najveća prepreka za uvođenje digitalnog radija u komercijalnom načinu rada je nedostupnost prijamnika, odnosno prijamnička baza je vrlo niska, a razlog za to je vrlo kvalitetna usluga u FM tehnologiji. Testno emitiranje otvorilo je ogromne mogućnosti za komercijalni rad te smanjilo barijeru dostupnosti prijamnika jer su isti znatno pojeftinili“, rekao je Gosta.

Većina sudionika foruma složila se kako je najveća prilika za razvoj digitalne tehnologije radija nova regulativa odnosno Europski zakonik o elektroničkim komunikacijama budući da je radio medij koji se najviše sluša u autu.

Počeci DAB+

1995. godine Norveška je prva krenula s eksperimentalnim emitiranjem DAB+ kanala, a nedugo nakon toga krenuo je britanski BBC te Švedski radio.

NOVI SVIJET, NOVI RADIO

U svijetu novog normalnog koje govori ne samo o opasnostima u ovim teškim vremenima u kojima živimo, otvaraju se i nove mogućnosti. Kao posljedica razvoja radijske industrije, a pogotovo u vrijeme COVID krize, digitalni radio je napravio svoj najveći skok do

sada iako je već dugo godina na europskom i svjetskom tržištu.



Član izvršnog odbora Udruženja europskih radija, Luka Đurić prezentirao je trenutne podatke o korištenju DAB+ tehnologije u Europi. „U Velikoj Britaniji slušanje DAB-a već je preskočilo FM, a u Njemačkoj je nedavno pokrenut drugi DAB+ multipleks i time uspostavljen doseg preko 80% stanovništva dok je u Češkoj taj doseg preko 90%. Činjenica je da su zabilježeni pomaci na razini država i da velik broj Europljana sve više voze aute s upaljenim digitalnim radijom. To

potvrđuju podaci skandinavskih država, Velike Britanije te susjedne Italije u kojima više od 90% vozila ima ugrađen digitalni radio kao dio standardne opreme“, kazao je Đurić.

Na forumu su sudjelovali i predstavnici radijskih nakladnika koji su detaljno iznosili svoja iskustva i stavove vezane uz napredak radijske tehnologije.

U jednom se svi zajedno možemo složiti, a to je činjenica da su početci digitalne radijske revolucije odavno utabani i da je idealno vrijeme da DAB+ doživi svoj napredak na području Hrvatske, slijedeći pritom izvrsna iskustva diljem Europe pa čak i svijeta.

Uz riječi Stefana Möllera „*Stay tuned, stay safe, stay healthy and see you on the radio*“ - svi zajedno nastojat ćemo se što prije gledati na radiju!



DAB+ novosti

Pripremila: Ida Balog

NA PODRUČJU EU SVI NOVI RADIJSKI PRIJAMNICI U AUTOMOBILIMA MORAJU IMATI DIGITALNI ZEMALJSKI RADIO

Od kraja prošle godine kupci novih putničkih vozila širom Europe mogu iskoristiti prednosti digitalnog radija kao što su primjerice jasniji zvuk i poboljšane podatkovne usluge. Naime, 21. prosinca 2020. godine na snagu je stupila ranije najavljena obaveza koju je auto industriji propisao Europski zakonik o elektroničkim komunikacijama – EEC, a kojom svi novi automobili koji se stavljaju na tržište EU moraju imati audio prijamnik koji omogućuje prijam digitalnog zemaljskog radija. Ova uredba odnosi se na sve države članice Europske unije bez obzira na status DAB-a u pojedinoj zemlji.

Unatoč pandemiji koronavirusa Njemačka, Francuska, Ujedinjeno Kraljevstvo, Italija i Danska već su uvele zakone koji nalažu digitalni zemaljski radio u automobilima, a očekuje se da će i druge zemlje uskoro uvesti slične zakone.

DAB je prvenstveno platforma za digitalni radijski program i predstavlja najveći napredak u tehnologiji radija od uvođenja FM stereo tehnologije. Omogućuje slušateljima prijam zvuka bez smetnji i potencijal za veći izbor programa i dodatnih usluga.

OBOGAĆEN SADRŽAJ OIV DAB+ PLATFORME

Digitalno odašiljanje CMC Radija u zemaljskoj mreži započelo je početkom veljače 2021. godine te je tako uz mojRadio još jedna radijska postaja koja nudi svoj sadržaj u najnovijoj DAB+ tehnologiji, bez prethodnog odašiljanja u FM-u.

Podsjetimo, krajem prošle godine DAB+ platforma dodatno je obogaćena novim sadržajem kada je, uz mojRadio, započelo i odašiljanje digitalnog radijskog signala programa Radio Marija i Radio Kaj.

Nakon što su prema odluci Agencije za elektroničke medije ispunili uvjete za privremeno eksperimentalno emitiranje u digitalnoj radiodifuziji radijskog programskog

kanala u DAB+ tehnologiji, OIV je započeo s odašiljanjem programa četiri novih nakladnika.

Krajem prošle godine započelo je odašiljanje programa Radio Marija, Radio Kaj i mojRadio, a od početka veljače ove godine emitira se program CMC Radija.

OIV trenutno odašilje trinaest radijskih programa različitih nakladnika u DAB+ tehnologiji i jednom digitalnom multipleksu i to s devet odašiljačkih lokacija diljem Republike Hrvatske. Ova tehnologija slušateljima omogućuje prijam radijskog signala bez smetnji, a nakladnicima veći izbor programa čistog zvuka i dodatne tekstualne i grafičke usluge koje prate audio sadržaj.

Prema Odluci Agencije za elektroničke medije područje pokri-

vanja obuhvaća Grad Zagreb, Krapinsko-zagorsku županiju, Zagrebačku županiju, Istarska županija, Osječko-baranjska županija, Bjelovarsko-bilogorska županija, Međimurska županija, Požeško-slavonska županija, Varaždinska županija, dio Primorsko-goranske županije, dio Splitsko-dalmatinske županije, dio Sisačko-moslavačke županije, dio Karlovačke županije, dio Brodsko-posavske, dio Dubrovačko-neretvanske županije, dio Koprivničko-križevačke županije i dio Zadarske županije.

Odašiljačke lokacije:

SLJEME	BELJE	IVANŠČICA
UČKA	SRD	PSUNJ
UGLJAN	VIDOVA GORA	
ZAGREB PRISAVLJE		

Uvođenjem novog poslovnog sustava izvršen jedan od strateških ciljeva Društva



Pripremio: **Goran Senta,**
direktor Sektora za financije

Budući da je glavni dio dosadašnjeg poslovnog sustava zastario jednu do dvije generacije te nije imao dovoljno funkcionalnosti, u 2019. godini započele su pripreme za uvođenje novog sustava. Dodatan poticaj bila je i činjenica što je postojeći sustav bio poprilično nesiguran, ovisio je o pojedinim izvršiteljima, a nije postojao implementirani sistem kontrole kako bi se osigurao kvalitetan i točan rad cjelokupnog sustava. Prikupljanjem ponuda potencijalnih ponuditelja usluga, **SAP** se pokazao kao najbolje rješenje za OIV, a uvođenje istog postalo je jedan od strateških ciljeva u prošloj godini.

Od novog sustava očekuje se unapređenje rada Društva kroz nove poslovne procese koji će povećati kvalitetu rada i brzinu izvršenja pojedinih zadataka te kroz planiranje i detaljno praćenje realizacije prihoda, rashoda i investicija, kao i odstupanja od planova. Prodajne usluge i njihovi prihodi sučelit će se s troškovima pružanja istih usluga, analitički se pratiti i izračunavati uspješnost projekata kroz kontroling kako bi se na temelju donesenih zaključaka poboljšalo upravljanje i došlo do poboljšanja rada kompanije.

Nakon završenog postupka nabave zajednica ponuditelja Atos IT Solutions and Services d.o.o. mStart plus d.o.o. odabrana je za implementatora sustava, a službeni početak obilježen je *kick-off* sastankom 16. siječnja 2020. godine. Projektom su obuhvaćene financije i financijsko računovodstvo (FI modul), upravljačko računovodstvo, poslovno planiranje i upravljanje investicijama (CO modul), nabava i materijalno poslovanje (MM modul) te prodaja i isporuke roba, radova i usluga (SD modul).

Sam projekt sastojao se od nekoliko faza. Prvom, ujedno i najbitnijom fazom koja je bila *fit-gap* analiza odnosno konceptualni dizajn sustava, potvrđen je izgled budućih procesa te način na koji će isti biti podržani u SAP-u. Definicija svakog pojedinog procesa bila je potvrđena od strane projektnih članova svih timova što je bio preduvjet za slijedeću fazu projekta – realizaciju sustava. U toj fazi, novi sustav do kraja je konfiguriran u okvirima ciljne prilagodbe (*SAP S4/HANA Guided Configuration*) i dodatno prilagođen kroz standardnu prilagodbu i razvoj. Sustav je temeljito testiran u više ciklusa, funkcionalno i tehnički, a na kraju su napravljeni i opsežni integracijski testovi koji su morali potvrditi i verificirati kompatibilnost SAP sustava s definicijom poslovnih procesa iz konceptualnog dizajna.

Uslijedilo je školovanje krajnjih korisnika i priprema korisničkih uputa koje će nam zasigurno biti od velike koristi tijekom rada u budućem razdoblju kao i u educiranju novih zaposlenika.

4. siječnja 2021. godine uslijedilo je puštanje u rad (*Go-Live*) te je od toga dana operativno započeo rad novom sustavu - od kreiranja

zahtjevnica i narudžbenica, prodajnih ugovora i naloga, kontroling objekata za planiranje i praćenje realizacije poslovnih planova do samih knjiženja i plaćanja faktura. Do druge polovice siječnja paralelno se radilo u oba poslovno informatička sustava budući da se bilježenje poslovnih događaja za 2020. godinu odvijalo u starom, a bilježenje novih poslovnih događaja iz 2021. godine u SAP-u. Važno je napomenuti da se projekt odvijao za vrijeme pandemije koronavirusa što je predstavljalo dodatan napor. Naime, projekt se najvećim dijelom morao odvijati putem *online* radionica u vrijeme dok je takav način rada bio na samim počecima te je bilo izazovno presložiti sve projektne aktivnosti kako bi se sve stiglo odraditi što kvalitetnije i u vremenski zadanom roku.

Uskoro će biti napravljene završne migracije podataka iz starog u novi sustav nakon čega će se kompletno financijsko poslovanje odvijati samo u SAP-u.

Primjena agilne metodologije vođenja projekta uvelike nam je pomogla u konstantnim prilagođavanjima aktivnosti te smo prema inicijalnom planu uspjeli započeti s radom u novom sustavu što predstavlja velik uspjeh za cijeli projektni tim i OIV.

„Želio bih se zahvaliti g. Botici na velikoj podršci kao pokrovitelju projekta kao i članovima Nadzornog odbora koji su tijekom cijelog procesa bili na raspolaganju te naravno svim voditeljima i članovima projektnih timova bez čijeg velikog angažmana i prekovremenog rada realizacija ovog pohvata ne bi bila moguća u definiranom vremenskom roku.“

PLATFORMA ZA DISTRIBUCIJU VIDEO I AUDIO SADRŽAJA

OIV OTT Video Cloud



Pripremili: Boris Stanić, Andrea Širić

Cloud platforma za
distribuciju video i
audio sadržaja

automatska
prilagodba - *any
screen & any device*

emitiranje
uživo
(*live stream*)

video na
zahtjev -
VoD



Over The Top

je platforma za distribuciju video i audio sadržaja povezanim korisnicima koji im mogu pristupiti s bilo kojeg uređaja u svakom trenutku.

KOJA JE DEFINICIJA OTT-A?

"Over The Top" odnosno OTT odnosi se na bilo koju streaming uslugu koja isporučuje sadržaj putem Interneta. Usluga se pruža "preko vrha" druge platforme, otuda i sam naziv.

Medijska usluga "over-the-top" je bilo koji online pružatelj sadržaja koji nudi streaming medije kao samostalni proizvod. Pojam se obično primjenjuje na VoD platforme (Video on Demand), ali se također odnosi na streaming audija, usluge razmjene poruka ili rješenja za glasovno pozivanje na Internetu.

OTT usluge zaobilaze tradicionalne kanale distribucije medija kao što su telekomunikacijske mreže ili pružatelji kabeleske televizije. Sve dok postoji pristup internetskoj vezi - bilo lokalno, bilo putem mobilne mreže, može se pristupiti kompletnoj usluzi u bilo koje vrijeme.

Neki primjeri dobro poznatih OTT platformi uključuju Apple TV, iTunes, Netflix, Roku, Hulu i Amazon. OTT sadržaj, međutim, nije ograničen na velike igrače. Svatko može izraditi OTT sadržaj, tako da će se konkurencija vjerojatno s vremenom povećavati.

OTT usluge obično se naplaćuju putem pretplata, ali postoje iznimke. Na primjer, neke OTT platforme mogu nuditi kupnje u aplikacijama ili oglašavanje.

Prethodnih godina potrošač tj. korisnik bi se pretplatio na kabelesku televiziju ili IPTV, a njegov davatelj kabeleske ili IPTV televizije bio bi odgovoran za opskrbu i dostupnost programa. U modernim vremenima korisnici se mogu prijaviti za usluge poput Netflix-a ili Spotify-a i pristupiti svojim ponudama putem Interneta. Kabeleski ili IPTV davatelj usluga sada pruža samo internetsku vezu i nema mogućnost nadzora nad onim što korisnik želi konzumirati. Ovo razdvajanje ima velike implikacije za oglašavanje odnosno reklamiranje.

ZAŠTO JE OTT VAŽAN?

Budući da je OTT relativno nov fenomen, postoji ogromna količina potencijala za rast. Mnogo tvrtki ulazi u OTT prostor, što dovodi do širokog spektra mogućnosti za potrošače i povećava kapacitet reklamnog prostora za oglašivače. Kako sve više ljudi prelazi na ovaj način potrošnje medija (audio/video sadržaja), otvara se veća mogućnost dopiranja do potrošača putem OTT usluga.

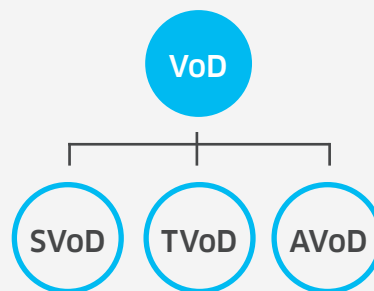
JE LI OTT ZAMJENA ZA TRADICIONALNU MEDIJSKU DISTRIBUCIJU?

Iako se u posljednje vrijeme povećao broj OTT-ovih potrošača, to ne znači da će tradicionalne mreže u potpunosti nestati. U stvari, korisnici trenutno u praksi održavaju tradicionalne kabeleske usluge uz pretplate na npr. Netflix ili Amazon Prime.

Takoder, vrijedno je prisjetiti se da su OTT usluge još uvijek prilično nove i mogle bi pretrpjeti značajne promjene kako se razvijaju. Na primjer, neki stručnjaci vjeruju da bi OTT platforme jednog dana mogle biti u paketu slično tradicionalnim kabeleskim paketima, a neke kabeleske tvrtke već nude OTT rješenja kao što je primjerice HBO GO kao dio svojih premium pretplata.

Postoji niz poslovnih modela koji kontroliraju pristup sadržaju.

Najčešće korišteni su: SVOD, TVOD i AVOD.



SVOD (Subscription Video on Demand) je sličan tradicionalnim TV paketima, omogućujući korisnicima da konzumiraju onoliko sadržaja koliko žele po jedinstvenoj cijeni mjesečno.

TVOD (Transactional Video on Demand) je suprotan pretplatničkom videu (SVOD-u), gdje potrošači kupuju sadržaj uz plaćanje po pregledu.

AVOD - (Advertising-based Video on Demand) za razliku od usluga SVOD i TVOD, AVOD je besplatan za potrošače. Međutim, slično kao i na televizijskom programu, korisnik gleda reklame umetnute u VoD sadržaj.





OIV OTT Video Cloud je cjelovito i pouzdano rješenje namijenjeno za medijske nakladnike koji pružaju usluge live streaminga ili videa na zahtjev uz mogućnost monetizacije pretplatom i prikazom oglasa. Rješenje se u potpunosti prilagođava potrebama korisnika, a OIV infrastruktura podržava sve najvažnije formate i protokole isporuke. Osim prilagodljivosti i modularnosti koja korisnicima omogućuje da sami konfiguriraju platformu, OIV OTT Video Cloud nudi i mogućnost integracije s postojećim sustavima ili sustavima treće strane.

Upravljanje sadržajima, mogućnost dobivanja različitih vrsta izvještaja i statistika, kao i uređivanje liste TV kanala i programskog vodiča samo su neki od sadržaja koje omogućuje administratorsko sučelje (*BackEnd*) za pojedinog nakladnika. Ova platforma otvara i mogućnost geolimitacije, odnosno, određivanje teritorija na kojem se želi reproducirati pojedini sadržaj te je na taj način moguće definirati vlastite zone za distribuciju, a funkcionira na temelju IP adrese krajnjeg korisničkog uređaja.

OIV OTT USLUGU DIJELI SE U DVIJE GRUPE:

- OTT HeadEnd (RTL)
- OTT ključ-u-ruke (HRTi)

OTT HeadEnd usluga uključuje prihvatanje, obradu i isporuku TV i radijskih programa putem IP tehnologije, dok usluga OTT ključ-u-ruke dodatno na OTT HeadEnd uslugu uključuje i servisnu interaktivnu platformu zajedno s platformom za zaštitu sadržaja (DRM - *Digital Rights Management*) i pripadajućim aplikacijama za krajnje korisničke uređaje.

U 2018. godini sklopljen je trogodišnji ugovor s Hrvatskom radiotelevizijom o pružanju cjelovite upravljane usluge za njihovu HRTi uslugu za građane te je OIV tako prošle godine isporučio posljednju fazu OTT usluge HRTi.

UZ UPRAVLJANJE SADRŽAJIMA, NAKLADNIKU JE OMOGUĆEN I:

- Pregled korisnika
- Pregled uređaja koje korisnici koriste za pristup
- Uređivanje VoD/AoD sadržaja
- Uređivanje kategorija
- Izradu kataloga sadržaja
- Izbor urednika - sadržaj koji će se posebno promovirati krajnjim korisnicima

OIV je ovom suradnjom omogućio OTT uslugu HRTi za više od 600 tisuća korisnika koji mogu HRT-ove televizijske i radijske programe pratiti kad god požele na svojim pametnim telefonima, tabletima, računalima i pametnim televizorima.



FUNKCIONALNOSTI KOJE SU DOSTUPNE KRAJNJIM KORISNICIMA NA OTT APLIKACIJAMA HRTI-A:

12 live
radio kanala

7 dana
EPG preglednik

5 live
TV kanala

VoD
Video on Demand

Podsjetnici

AoD
Audio on Demand

CatchUP - 72h
Pregled ranije emitiranih sadržaja

Binge view
serijala

Realizacija projekta Izgradnja nacionalne agregacijske širokopojasne infrastrukture i povezivanje ciljanih javnih korisnika

Potpisan ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava za provedbu NP-BBI programa

Pripremila: **Anita Škornjak**



10. prosinca 2020. godine u Ministarstvu regionalnoga razvoja i fondova EU (MRRFEU) potpisan je i svečano uručen ugovor „Izgradnja nacionalne agregacijske širokopojasne infrastrukture i povezivanje ciljanih javnih korisnika“ između Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije (MRRFEU), Središnje agencije za financiranje i ugovaranje (SAFU) te Odašiljača i veza d.o.o. (OIV) u svojstvu korisnika sredstava i provoditelja samog NP-BBI programa. Time je započela faza realizacije dugo najavljivanog projekta koji je u postupku prijave neovisnom stručnjaku za kontrolu kvalitete (*Jaspers Independent Quality Review - IQR*) u listopadu prošle godine pozitivno ocjenjen te se smatra izvodivim i održivim, a samo potpisivanje ugovora

najvažniji je korak ka osiguranju sredstava i pokretanju implementacije. Ukupna financijska sredstva za provedbu programa iznose 101,4 milijuna eura, od čega će se 85 posto financirati iz Europskog fonda za regionalni razvoj (ERDF), a preostalih 15 posto osigurava RH u vidu državne potpore.

Potpisivanju i svečanom uručivanju Ugovora prisustvovali su ministrica regionalnog razvoja i fondova Europske unije **Nataša Tramišak**, državni tajnik u Ministarstvu mora, prometa i infrastrukture **Alen Gospočić**, ravnatelj SAFU-a **Tomislav Petric** te direktor OIV-a **Mate Botica**.

„Ovim ugovorom zaokružujemo popis od petnaest velikih strateških projekata RH u razdoblju od

2014. do 2020. godine iz Operativnog programa konkurentnosti i kohezija. Globalni trendovi na putu su ubrzanja razvoja digitalizacije, informatizacije i novih tehnologija, a preduvjet tome je dostupan, brz i dovoljno jak internet“, rekla je ministrica regionalnoga razvoja i fondova Europske unije Nataša Tramišak te dodala kako je važnost ovakvih ugovora u pružanju boljih investicijskih prilika u svim dijelovima Hrvatske, a ne samo u velikim gradovima.

Uz Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture kao nositelja Nacionalnog programa razvoja širokopojasne agregacijske infrastrukture, Odašiljači i veze je kao društvo od posebnog interesa za RH Odlukom Vlade Republike Hrvatske iz travnja 2019. godine zaduženo za tehničku provedbu NP-BBI programa.

O NP-BBI PROGRAMU

Početkom izgradnje nacionalne agregacijske širokopojasne optičke infrastrukture sljedeće generacije (NP-BBI) diljem naše zemlje podrazumijeva se izgradnja pasivne svjetlovodne infrastrukture do ciljanih naselja u prigradskim i ruralnim područjima, a očekuje se izgradnja dionica u duljini većoj od pet tisuća kilometara. Ciljane skupine unutar navedenih naselja bit će i javne ustanove, odnosno nacionalni, regionalni i lokalni vladini uredi i podružnice, uključujući obrazovne, zdravstvene, kulturne, turističke i pravosudne ustanove.



„Ovaj velik i zahtjevan projekt namijenjen je izgradnji infrastrukture u onim krajevima gdje ne postoji komercijalni interes za izgradnju mreže, a država je prepoznala problem i na vrijeme reagirala te će se ovim projektom osigurati ravnomjeran razvoj, život i rad u svim krajevima diljem Hrvatske“, naglasio je član Uprave i direktor OIV-a **Mate Botica**.

Izgradit će se širokopojasna optička infrastruktura diljem naše zemlje, a radovima i konkretnom infrastrukturom potaknut će se revitalizacija i održivost malih sredina gdje trenutno nema infrastrukturnih preduvjeta za digitalizaciju i opći razvoj. MMPI i OIV ovim projektom postaju pokretači razvoja te će stvoriti uvjete za multiplikaciju drugih investicija i nove projekte u mjestima gdje ne postoji komercijalni interes za ulaganja u tu infrastrukturu.

TIJEK PROJEKTA I DALJNI PLANOVI

Realizacija projekta financiranih strukturnim fondovima Europske unije snažan je poticaj gospodarstvu, a potiče dodatno i različite inicijative i investicije.

Treba istaknuti da je temeljem Zakona o strateškim investicijskim projektima Republike Hrvatske, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja 24. kolovoza 2020. godine donijelo „Odluku o uvrštenju NP-BBI projekta na listu strateških projekata RH“, što predstavlja bitan element za bržu i kvalitetniju provedbu istog. Na taj način potvrđen je značaj projekta u namjeri da se širokopojasni Internet približi ruralnim i suburbanim sredinama te omogućiti ravnomjeran socioekonomski razvoj.

Nakon potpisivanja ugovora aktivirani su mehanizmi za prijavu, kontrolu i povrat troškova projek-

ta. Kroz sustav eFondova zatražen je, odobren i dobiven povrat sredstava u iznosu od 2,2 milijuna kuna. Također je provedena prva nabava kroz sustav Elektroničkog oglasnika javne nabave, a po pravilima obveznika iste pod nazivom „Programsko rješenje za planiranje i evidentiranje svjetlovodne infrastrukture“ te su pristigle ponude u procesu evaluacije.

Ministarstvo mora prometa i infrastrukture trenutno provodi verifikacije opravdanih područja provedbe NP-BBI programa putem javnog

savjetovanja na koje su pozvani svi operatori na tržištu da iskažu eventualni komercijalni interes. Slijede koraci koji vode ka implementaciji projekta, a prvenstveno priprema i provođenje javnih nabava za radove i usluge nakon čega se u četvrtom kvartalu 2021. godine očekuje početak radova.

S obzirom da projekt teče prema prvobitnom planu očekujemo da će se njegov razvoj nastaviti istom dinamikom o čemu ćemo izvještavati u sljedećim brojevima našeg magazina.



Uspješno održan peti Dan strategije i planova Odašiljača i veza

Pripremila: **Ida Balog**



„Dan strategije i planova“, koji već petu godinu zaredom okuplja cijeli kolektiv Društva uspješno je održan 2. veljače 2021. godine putem *Microsoft Teams* aplikacije.

Član Uprave i direktor **Mate Botica** pozdravio je okupljene te zaželio svima dobrodošlicu nakon čega je s posebnim gostima, najtrofejnijim hrvatskim skijašem **Ivicom Kostelićem** i direktorom alpskih reprezentacija i aplskog ski pool-a Hrvatskog skijaškog saveza **Vedranom Pavlekom** raspravio o temi „Uspjesi male zemlje u svjetskim vrhovima“.

Nakon ležernijeg uvodnog dijela, član Uprave i direktor osvrnuo se na dostignuća protekle godine te predstavio inicijative i ciljeve za 2021. godinu.

„2020. godina je iza nas, a njeni događaji će ostati zauvijek zapisani.

Unatoč tome u nju smo ušli pripremljeni i još na početku pandemije osigurali rad od kuće, a podaci pokazuju kako time produktivnost zaposlenika nije bitno smanjena“, rekao je Botica.

Naglasio je kako je nenadana situacija dovela do značajnog smanjenja naknade nakladnicima u starim multipleksima no prihodi su pritom ostali stabilni te je bez problema proveden i zahtjevan posao promjene sustava zemaljskog odašiljanja.

Planovi su nadmašeni, povećane su investicije, otplaćeni dugovi, a nedavno je potpisan i ugovor o dodjeli bespovratnih sredstava za provedbu NP-BBI programa. Završena je izgradnja mnogih novih objekata, nastavljen obnova sljemenskog tornja, a priprema se i projekt izgradnje nove poslovne zgrade na Žitnjaku.

„Zadovoljan sam ostvarenim rezultatima, no vjerujem da možemo još bolje, a sve to uz jačanje sinergije sastavnica kompanije“, zaključio je Botica.

Predsjednik Nadzornog odbora **Marinko Jurčević** izrazio je zadovoljstvo značajnim napretkom Društva te naglasio kako s ponosom ističe svoj angažman u OIV-u.

„Povećana je vidljivost kompanije, kreator ste trendova, a unatoč svim poremećajima na tržištu nastavlja te postavljati ambiciozne ciljeve“, istaknuo je Jurčević.

Rukovoditeljica Odjela za ljudske resurse **Marija Pezo** prezentirala je uspostavu sustava vrednovanja učinka, a predstavljene su i pozitivne priče klijenata i zaposlenika te humanitarni rad Društva i njegovih djelatnika.

I ove godine zaposlenici su imali mogućnost neposrednog postavljanja pitanja Upravi, direktorima, rukovoditeljima i drugim dionicima u bilo kojem trenutku te na taj način aktivno sudjelovati u raspravi. Novitet ove godine bila je i nagradna igra s ciljem poboljšanja komunikacije unutar Društva.

Ovim događajem vodstvo kompanije svake godine okuplja sve djelatnike Društva te na transparentan način prezentira ostvarene rezultate te očekivanja za nadolazeću godinu.

Povećan interes za uslugu OIV-a



OIV je još 2017. godine uspostavio profesionalnu radijsku komunikacijsku mrežu na cijelom području naše zemlje, neovisnu od drugih komercijalnih komunikacijskih mreža i ponudio na tržištu potpuno novu komunikacijsku uslugu za koju se bilježi povećan interes, a čija se pouzdanost potvrdila kroz niz kriznih situacija poput razornih potresa na području grada Zagreba i Banovine i to u vrijeme epidemije koronavirusa.



OIV je kroz svoju uslugu profesionalne komunikacijske mreže Cronect, omogućio sigurnu i neometanu glasovnu komunikaciju kompletnog organizacijskog tima Hrvatskog

skijaškog saveza i stručnih timova za potrebe FIS-ove međunarodne slalom utrke „Snježna kraljica“ koja se održala 3. i 6. siječnja 2021. godine na Sljemenu.

Posebno važan za uspješno održavanje utrka je službeni kanal žirija natjecanja koji se ove godine čuo besprijekorno, čak i u HD televizijskim kolima koja imaju debelu izolaciju te unutar kontejnerske kućice za mjerenje vremena.

Suci FIS saveza na utrkama u Hrvatskoj prvi su puta koristili digitalni komunikacijski sustav, što je još jedna u nizu potvrda kvalitete i široke primjene ove OIV-ove usluge. Ustupljeno je ukupno 140 radijskih stanica raspoređenih u 11 odvojenih komunikacijskih grupa, a sve uz mogućnost i međusobnog povezivanja grupa. Iako je u Cronect mreži osigurano dovoljno komunikacijskih kapaciteta, grupe CRO SKI SAVEZA u sustavu su raspoređene po prioritetima kako bi se primarnim korisnicima odnosno sucima i

organizacijskom odboru garantirala nesmetana komunikacija u svim mogućim scenarijima.

Nakon održanih utrka šef sudaca posebno je pohvalio radio komunikacije budući da je komunikacija „start-cilj-video kontrola-žiri“ ove godine funkcionirala besprijekorno. Proteklih godina povremeno su se pojavljivale poteškoće s komunikacijom na žiri kanalu koje su s Cronect uslugom u potpunosti uklonjene.

Poštujući važeće epidemiološke mjere, za vrijeme utrka djelatnici OIV-a bili su na licu mjesta i pružali podršku korisnicima, a stanje sustava budno je nadzirao i Nadzorno operativni centar.

Zahvaljujemo osoblju OIV-a i Nadzorno operativnog centra na profesionalnom angažmanu i pruženoj podršci. Uz njihovu pomoć ovogodišnje utrke „Snow Queen Trophy“ imale su pouzdanu i sigurnu komunikaciju koja je doprinijela uspješnoj organizaciji.“ – Vedran Pavlek, direktor Organizacijskog odbora utrka Audi FIS Svjetskog skijaškog kupa „Snow Queen Trophy“ 2021 Zagreb/Sljeme.



„Snow Queen Trophy“ natjecanja organiziraju se neprekidno od 2005. godine te se ubrajaju među najgledanije utrke Svjetskog kupa, a OIV je ponosan što i u ova nesigurna vremena može pridonijeti održavanju ovog velikog događaja. Dodatni ponos svakako leži u činjenici da su hrvatski skijaši postigli vrhunske rezultate te se plasirali među prvih 15 u poretku sljemenske utrke – čestitamo!

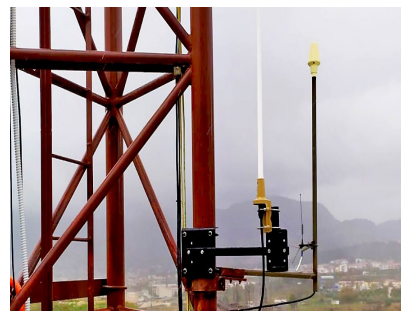
Full-duplex pozivi u mrežama za kritične komunikacije

Ulaskom u novu godinu OIV je nastavio tendenciju širenja ponude svojih usluga te po prvi puta predstavio komercijalnu uporabu Full-duplex poziva u Cronect mreži profesionalnih komunikacija za korisnika Hrvatski operator prijenosnog sustava (HOPS).

Ovom uslugom HOPS-u je osigurana neometana komunikacija između dispečera i djelatnika na trafostanicama te ekipa na terenu, a što će pridonijeti ukupnoj sigurnosti. Dodatno, u suradnji s telekom operatorom A1, koji ustupa VoIP

usluge, omogućili smo integraciju Cronect DMR (*Digital Mobile Radio*) mreže s javnim telefonskim mrežama te na taj način proširili područje i načine uporabe OIV-ove platforme.

Full-duplex poziv označava napredniju i obuhvatniju uslugu u mrežama za kritične komunikacije pomoću koje korisnici komuniciraju kao u javnim telefonskim mrežama za razliku od uobičajenog tzv. Half-duplex načina rada odnosno usluge koja nudi komunikaciju po principu „ili slušaj ili pričaj“.



OIV ustupio CRONECT radiokomunikacijske stanice JVP grada Petrinje

Nakon razornih potresa koji su pogodili Hrvatsku, a u kojima je naviše stradao grad Petrinja i okolica, OIV je zapovjedniku Javne vatrogasne postrojbe grada Petrinje Zvonimiru Ljubičiću ustupio CRONECT radiokomunikacijske stanice koje su im od neizmjerne važnosti u kriznim situacijama. Naime, pouzdana i nesmetana komunikacija te brzo djelovanje jedne su od najvažnijih životnih potreba, kako civilnog stanovništva tako i svih profesionalnih službi, a OIV-ova platforma u cijelosti može zadovoljiti najzahtjevnije potrebe kritičnih komunikacija i hitnih intervencija.



Kad je veza i dostupnost pitanje biti ili ne biti

Mobilna radijska mreža visoke sigurnosti i pouzdanosti

24 sata, 365 dana u godini Cronect omogućuje neograničenu nacionalnu komunikaciju profesionalnim službama u Hrvatskoj.

SLUŽBE JAVNE SIGURNOSTI | KOMUNALNA PODUZEĆA
JAVNE USTANOVE (NACIONALNI PARKOVI I PARKOVI PRIRODE)
ZAŠTITARSKE SLUŽBE | INDUSTRIJSKA POSTROJENJA
ORGANIZATORI VELIKIH JAVNIH DOGAĐANJA



OIV Digitalni signali
i mreže

www.cronect.hr

Aktivnosti za pomoć pogođenima u potresima u Banovini

Pripremila: **Ida Balog**



Uspješno odrađena akcija „OIV odašilje srcem“



Višednevna humanitarna akcija započela 11. siječnja 2021. godine za pomoć pogođenima u potresima koji su zadesili Hrvatsku krajem prošle godine uspješno je privedena kraju.

Akcijom pod sloganom „**OIV odašilje srcem**“ OIV je distribuirao i

instalirao 100 DVB-T2 televizijska prijamnika i 100 baterijskih DAB+/FM prijamnika što je podrazumijevalo i montiranje odnosno postavljanje za rad svih potrebnih elemenata za prihvatanje signala te rad djelatnika koji su se dobrovoljno uključili u akciju na inicijativu Uprave Društva.

Tijekom akcije tri stručne ekipe sastavljene od četiri člana svakodnevno su obilazile razrušeno područje raspoređeno u tri zone - južno od Petrinje (prema Hrvatskoj Kostajnici), zapadno od Petrinje (prema Glini) i područje oko Gline. Dakako, nisu zaboravljeni ni stradali stanovnici Siska, Gline i Petrinje. Ekipe su pritom distribuirale i postavljale opremu potrebnu za prijam radijskih i televizijskih programa u stambenim kontejnerima odnosno privremenim domovima onih koji su izgubili vlastite. Dodatno, mnogim stanovnicima kojima je uništena oprema, pomoć je pružena u vidu zamjene i popravka antena, instalacija i sl.

„Članovi timova iskazali su vrlo visoku motiviranost da pomognu ljudima kojima je ta pomoć potrebna, kao i vrlo visoku razinu profesionalnosti i angažiranosti prilikom instalacije uređaja koja je protekla bez poteškoća usprkos vremenskim neprilikama“, rekao je član Uprave i direktor OIV-a, **Mate Botica**.

ODAŠILJE SRCEM

„Naš cilj zapravo je bio onima koji su izgubili gotovo sve omogućiti priliku da budu informirani o svim zbivanjima putem medijskih nakladnika elektroničkih komunikacija na koje su navikli, ali i pružiti razbibrigu. Korak je to i ka povratku u normalan život s obzirom da svi znamo koliko su radio i televizija bitan dio naše svakodnevnice. To su mediji koji se i dan danas najviše konzumiraju i time dopiru do najšire publike, a to je posebice i bitno u ovakvim kriznim situacijama“, naglasio je Botica.



Koordinator akcije: Marijan Pavić
Sudionici: Vjekoslav Hadžić, Martina Trgovec, Marko Virt, Mario Milunić, Tomislav Milišić, Ivan Kanjir, Nevenka Artić Banovec, Mario Ribarić, Anđelko Klančir, Tamara Petrović, Vjeran Biščanić, Mladen Storjak, Dina Beganović, Berislav Hadžić, Davor Trbojević, Krešo Klančir

HVALA VAM za sudjelovanje u humanitarnoj akciji „OIV odašilje srcem“!
Svojim ste nesebičnim radom potrebitima pružili osmijeh, pokazali veliko srce, a sve zaposlenike OIV-a učinili ponosnima!

Volonteri se odrekli dnevnica

Tijekom trajanja akcije volonteri su se odrekli svojih dnevnica u korist dviju obitelji koje su upoznali prilikom pružanja pomoći na terenu i za koje su uvidjeli potrebu za dodatnu pomoć. Samohranoj majci uručili su 4.800,00 kuna, a obitelji s dvoje djece dodatno su od dijela dnevnica kupili TV prijamnik s pripadajućom opremom.



Hvala cijeloj ekipi koja je sudjelovala u ovoj donaciji. Mnogo će mi pomoći jer imam djevojčicu koja ima jedanaest godina i razumije situaciju u kojoj smo se našle. Budući da je ostala bez stvari koje joj mnogo znače, ovaj novac omogućit će mi da kupim ono što će joj trebati za daljnje školovanje. Moram priznati da je donacija bila velika ne samo u novcu već i u odjeći i hrani - stvarno ste nas zbrinuli. Ovim putem vam još jednom zahvaljujem i sve vas puno pozdravljam. - Silvana Plavljanić, samohrana majka djevojčice Anđele



Vrlo je bitno da u ovim trenucima djeca, ali i mi imamo TV prijamnik jer nam to omogućuje da se malo maknemo od ovog kaosa u koji nam se život pretvorio te barem na trenutak zaboravimo što nam se dogodilo. Također, zvuk televizije prekriva onaj grozan zvuk nadolazećeg potresa pa djeca često i ne primijete da je bio. Hvala svima koji su nam omogućili ovu donaciju. - Marija Žugaj, majka dvoje maloljetne djece

Stručnjaci OIV-a sudjelovali u procjeni oštećenja objekata



Potres kod Petrinje potaknuo je ljude iz cijele Hrvatske i šire da organiziraju i sudjeluju u nizu humanitarnih akcija kako bi pomogli unesrećenima. Izvanredni događaj je istaknuo i potrebu za aktiviranjem inženjera za procjene oštećenja i uporabljivosti građevina. Cilj brzog pregleda zgrada

je utvrđivanje stupnja oštećenja zgrada u odnosu na zaštitu života i imovine, odnosno prvenstveno određivanje je li zgrada uporabljiva, neuporabljiva ili privremeno neuporabljiva. Timovi stručnjaka iz cijele Hrvatske od prvog dana aktivno sudjeluju u izradi procjena. Procjene uporabivosti se provode prema metodologiji i u organizaciji stručnjaka s Građevinskog fakulteta sveučilišta u Zagrebu, koji su silom prilika već i kod potresa u Zagrebu postojeću međunarodnu metodologiju prilagodili prilikama na terenu, predvodili preglede zgrada na terenu, dali stručnu podršku kolegama i organizirali izradu aplikacije koja na jednostavan način omogućuje pregled otvorenih prijava i unos zaključaka s pregleda preko mobitela direktno na terenu. Ne treba zaboraviti da se sve te aktivnosti provode u trenucima kad su na snazi mjere za suzbijanje epidemije uzrokovane COVID-19 virusom što dodat-

no otežava sve aktivnosti. Svoj doprinos dali su i stručnjaci OIV-a – **Srdan Majić, Robert Dolovski i Matija Demšić**, koji su sudjelovali u procjeni oštećenja i uporabivosti objekata kolega iz OIV-a, ali i pregledu nasumičnih objekata na terenu na kojima je prijavljena šteta.



Prikupljena sredstva za nabavu stambenih jedinica na razrušenom području

Budući da se djelatnici OIV-a rado se odazivaju raznim humanitarnim akcijama, u još jednoj inicijativi prikupljanja financijske pomoći, djelatnici OIV-a, zajedno s Upravom i članovima Nadzornog odbora Društva prikupili su iznos od 249.599,85 kuna.

Sredstva prikupljena dragovoljnim odricanjem određenog iznosa s plaće iskorištena su za nabavu stambenih jedinica za obitelji s razrušenog područja, a sve u suradnji s Hrvatskim Caritasom.

OIV kao društveno odgovorna kompanija prepoznaje potrebe onih koji su najosjetljiviji, a ove inicijative samo su početak u nizu planiranih, a kojima će se dugoročno pomagati obnova pogođenog područja.



OD  SRCA
OIV DJELATNICI





Zajedništvo nas zaista pokreće

Pripremila: **Anita Škornjak**

Sve je počelo pozivom Uprave svim djelatnicima na sudjelovanje u višednevnoj humanitarnoj akciji pod nazivom „OIV Odašilje srcem“. Strah od odlaska u epicentar te mogućnost ponovnog iskustva još jednog potresa bio je jedna velika kočnica i stvorio je u mojoj glavi barijeru koju nisam mogla preći kako bih kliknula *send* i prijavila se.

Međutim, uslijedila je organizacija svih aktivnosti vezanih za akciju te potreba dokumentiranja akcije na samom terenu, a tako i odlazak s unaprijed sastavljenim timovima prema Banovini. Moram napomenuti da sam u ovakvim trenucima zahvalna svom pozivu i poslu koji radim.

MOJ KUT GLEDIŠTA

Teško je zaista upriличiti sve dojmове i pretočiti ih u jednu priču, ali pokušat ću prenijeti barem dio

onoga što sam vidjela i doživjela. Prvi osjećaj ulaskom u Petrinju stvarno jest i ostat će mi zauvijek urezan u pamćenje. Sivilo, zima, snijeg... Već taj prizor govori da stvari nimalo nisu dobre te da ljudi koji su do jučer imali svoje domove trenutno nemaju osnovne uvjete za ono malo normalnog života koji nam je svima potreban. Snijeg bi trebao izvući djecu na brežuljke, uvući ih u njihova zimska odijela i skinuti prašinu sa saonica koje za ovakve prilike čuvaju u nekom uglu garaže ili podruma. Pogledom kroz prozor automobila nema tog prizora, samo netaknuto bijelilo. Možda zbog same činjenice da se te iste garaže i podrumi nalaze ispod ruševina, a možda i zbog trenutnog osjećaja tuge i neizvjesnosti.

Do Petrinje vozili smo u koloni, a ulaskom u grad svaki tim nastavlja i odlazi na unaprijed određenu lokaciju. Odlazim s timom broj dva te ulaskom u Novo Selo Glinsko

tražimo obitelji koje se nalaze na našem popisu.

U razgovoru sa samohranim ocem jednog petnaestogodišnjaka po prvi puta susrećem se s meni tada čudnom pojavom, a to je nepokoreni duh stradalnika. Na moje pitanje što je to što bismo im mogli donijeti te što im treba da im se život barem malo vrati u normalu, pogledom u pod, gospodin Petar daje mi do znanja da mi pitanje i nije na mjestu te se nadopunjujem - „Naravno, osim krova nad glavom“. Uz lagani smijeh na licu Petar odgovara „Ma kakav krov, nije to sada bitno jer znam da će svega toga ponovo biti. Izgradit ćemo mi nove kuće, počistiti ruševine i ponovno krenuti dalje. To što nama trenutno treba nitko nam ne može dati,..... željeli bismo da se tlo napokon prestane tresti!“

Ta snaga koja se meni u tom trenutku učinila jačom od snage prirode pokrenula je niz razmišljanja kako su tako krhki ljudi puni života, puni ambicija te kako ovaj pad koji su doživjeli znači samo isključivo iskorak ka višem. Jer dotaknuto dno za Petra znači odskok prema boljem i vrijednijem.

Nastavivši dalje taj duh se sve jače i jače osjetio. Nepokorenost i jaka snaga nade da će biti bolje lebdi zrakom svih okolnih sela Petrinje. Naša donacija samo dio je priče koju stradalnici žive, a mi smo u njihovim očima pokrenuli vjeru da



može već sada biti bolje, da svako zlo prolazi, a ukoliko odmaknemo misli na neku drugu stranu može se na trenutak i izbrisati. Radijski ili TV prijamnik pogled je prema smjeru u kojem se tlo ne trese, a krov stambene jedinice izgleda poput krova na vlastitoj kući.

VOLONTERSKO OKO

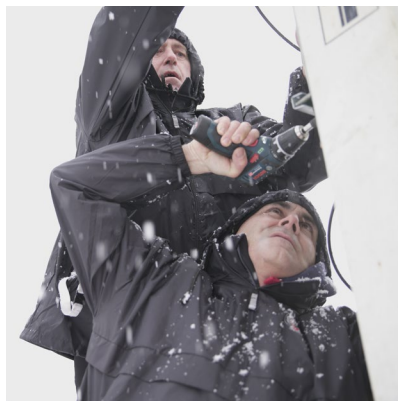
U razgovoru s volonterima shvatila sam da je moja percepcija doživljenog identična većini volontera koji su sudjelovali u akciji. „Znam da su ljudi prepuni dojmova. Svatko od nas imao je razne situacije, svi smo mi opet na terenu bili jedno, međusobno povezani“, rekla je volonterka **Nevenka Artić Banovec** osvrćući se na akciju te dodala „Doživjeli smo predivne ljudske kontakte, rezervnu snagu u ljudima koja je neopisiva, toliko su krhki, a imaju snage za dalje. Većina njih ostala je u trenutku bez ičega, a opet oni koji su uspjeli sačuvati svoje živote sretni su jer im je ostala obitelj i smatraju da je to i više nego dovoljno da krenu naprijed“.



Volonteri su pokazali zajedništvo, ali i skromnost u veličanju vlastitog doprinosa. Davali su od srca ne misleći pritom da je potrebno o tome pričati. Međutim, mišljenja sam da se baš njihovo djelo treba spominjati i da su to priče za prepričavanje.

Marko Virt je u kratkom govoru na Danu Strategije također pohvalio

akciju te dodao „Ne znam što bih više o tome mogao reći jer dojmovi se teško mogu staviti u rečenice. Svi smo pomagali i svi smo dali svoj doprinos, a drago mi je bilo vidjeti da smo izmamili ljudima osmijehe na lice, pogotovo dječici.“



Andelko Klančir iskazao je vrijednost akcije istaknuvši „Drago mi je da ova kompanija i mi kao njezini djelatnici, ali i ja kao pojedinac, sudjelujemo u jednoj ovakvoj akciji, gdje se stvarno vidi u kako teškim uvjetima žive ljudi čiji su domovi stradali u potresu.“ Također je naglasio kako je riječima teško opisati sve dojmove sa terena, ali i istaknuo da je ovom akcijom i volonterskim doprinosom u privremene domove stradalnika unesena toplina i vedrina, a prisustvom i razgovorom i pozitivna energija.

„Za mene je ova akcija značila stjecanje novih iskustva u kojem dajemo jedan dio sebe onima kojima je to stvarno potrebno. S druge strane tu je iskustvo pogleda u neizmjernu moć prirode koja stvarno ostavlja gorak okus u ustima“ dodao je Andelko te zaključio „Na kraju mogu reći da se jedino možemo osloniti jedni na druge, jer nikad se ne zna. Danas je pomoć bila potrebna njima, a tko zna možda već sutra i nama.“

PRIČE STRADALNIKA

Puno je nevjerojatnih priča s terena i teško je izdvojiti samo njih par, međutim neke zaista pozivaju na



promišljanje i imaju poseban naboj te ih upravo zato i prenosim.

Jedna majka u mjestu Sibić rekla je „Pogledajte one cipele na vrhu krova! To su cipele mogeg sina koji je u trenutku potresa bio gore. Kako bi se spasio od poledice i pada izuo se za vrijeme potresa te zbog toga ostao živ...“, presretna sam. Da, živim u kontejneru..., svi mi..., nas pet, ali tu smo, idemo dalje. Moglo se dogoditi da gledam te cipele iz druge perspektive.“

Kod jedne obitelji, djevojčica je upravo na dan donacije imala rođendan i uzviknula „Je li to meni poklon za rođendan?“ Tim koji se tamo našao brzo su se snašli i uz jednoglasni odgovor „Naravno!!!!“ zapjevali pjesmu „Sretan rođendan!“ Djevojčica je zahvalila i rekla da joj je ovo najljepši rođendan u životu. U njezinoj montažnoj kućici nije bilo ni grijanja jer taj dan još nisu imali struje, stvari su bile pobacane na sve strane, ali obitelj je bila na okupu nasmijana i spremna za daljnju borbu u životu.

Pitam se i želim poslati poruku svima nama još jednom, ako je taj dan ovoj djevojčici bio najljepši dan u životu, kako je moguće da mi koji imamo SVE – grijanje, struju, vodu i krov koji čvrsto stoji iznad naših glava, ipak nismo sretni. Moram priznati da sam se i sama posramila!!!

Tamara Petrović ispričala je priču o obitelji s četvero djece, od kojih najmlađe ima tri i pol godine, a najstarije devet. Tog hladnog dana, dolaskom u njihov privremeni dom dočekala su ih djeca puna radosti kada su saznali da će ponovno moći nastaviti gledati omiljeni program „RTL Kockicu“. Dodatno su se obradovali naljepnicama kojima su obilježeni TV i radijski prijamnici, stoga su isti u njihovom domu oblijepljeni dvostruko, ali volonteri nisu mogli odoljeti da se iz bunta izdvoji još koja naljepnica više za njihovu igru.



STAMBENI MODULI

Došao je i trenutak da stambeni moduli koji su kupljeni doniranim sredstvima pronađu svoje vlasnike. Odlazak u Petrinju za mene više nije unosio isti prvobitni osjećaj straha, već osjećaj ponosa i radosti što imam čast ponovno kročiti na ozlijeđeno tlo i biti glasnogovornica koja će prenijeti pozdrave mojih kolegica i kolega, a koji su svojim odricanjem željeli učiniti nešto veliko.

U suradnji s Hrvatskim Caritasom četiri stambena modula dostavljena su obiteljima čiji domovi više nisu

imali prvobitnu namjenu već su obilježeni oznakama koje znače da je u njima opasno po život boraviti. Čekajući isporuku stambenog modula broj 45 kod obitelji Parapatić, u selu Banski Grabovac, oduševila nas je njihova gostoljubivost. Uz okrijepu u dvorištu obitelji gospođa Marica naglasila je da je u njihovom kućanstvu njih četvero, a ona i suprug prehranjuju obitelj uzgojem svinja, čija je cijena ovim potresom strahovito pala. Teško joj je pri samoj pomisli kako još treba par godina da joj se sin doškoluje i počne zarađivati i financijski pridonositi.

Kako je ravnatelj Hrvatskog Caritasa **mons. Fabijan Svalina**, također prisustvovao predaji ključeva prve stambene jedinice kupljene sredstvima OIV-a, u razgovoru je naglasio „Ovom akcijom i donacijom s kraja godine Caritasovoj kući Sv. Vinka Paulskog u Oborovu OIV me iznenadio načinom osobnog doprinosa zaposlenika praksi društvene odgovornosti. Uobičajeno je da tvrtke doniraju financijska sredstva. Međutim, zaposlenici OIV-a osobno su se i kao donatori i kao volonteri uključili u pomaganje potrebitima. Iskazano zajedništvo i solidarnost prema Caritasu i njegovim korisnicima za mene osobno bili su iznenađenje i osvježanje, te velika motivacija za moguću daljnju suradnju. Pokazali ste da su ljudi Vaša najveća snaga. Nastavite tako i dalje!“

Ostale stambene jedinice postavljene su tijekom sljedeća dva dana, a

jedna od njih je modul pod brojem 46 – obitelji Mačak u selu Jabukovac. Obitelj čini bračni par koji ima četvero unučadi, a gospođa Ljubica je učiteljica razredne nastave. Njihova kuća i gospodarstvo nalazi se na dijelu na kojem je teško pristupiti te na čijem se putu ističe čak i putokaz na kojem postoji uputa „Ima i ovdje ljudi“.



U mjestu Luščani kod Petrinje, dostavljena je i opremljena stambena jedinica pod brojem 44 obitelji Opačić u čijem su domaćinstvu samo otac i sin koji se bave poljoprivredom. Jedino prijevozno sredstvo koje koriste je traktor te njime idu u susjedno selo po namirnice u trgovinu. Stambeni modul nije bilo moguće smjestiti u dvorište već na livadu preko puta, sa druge strane ceste.

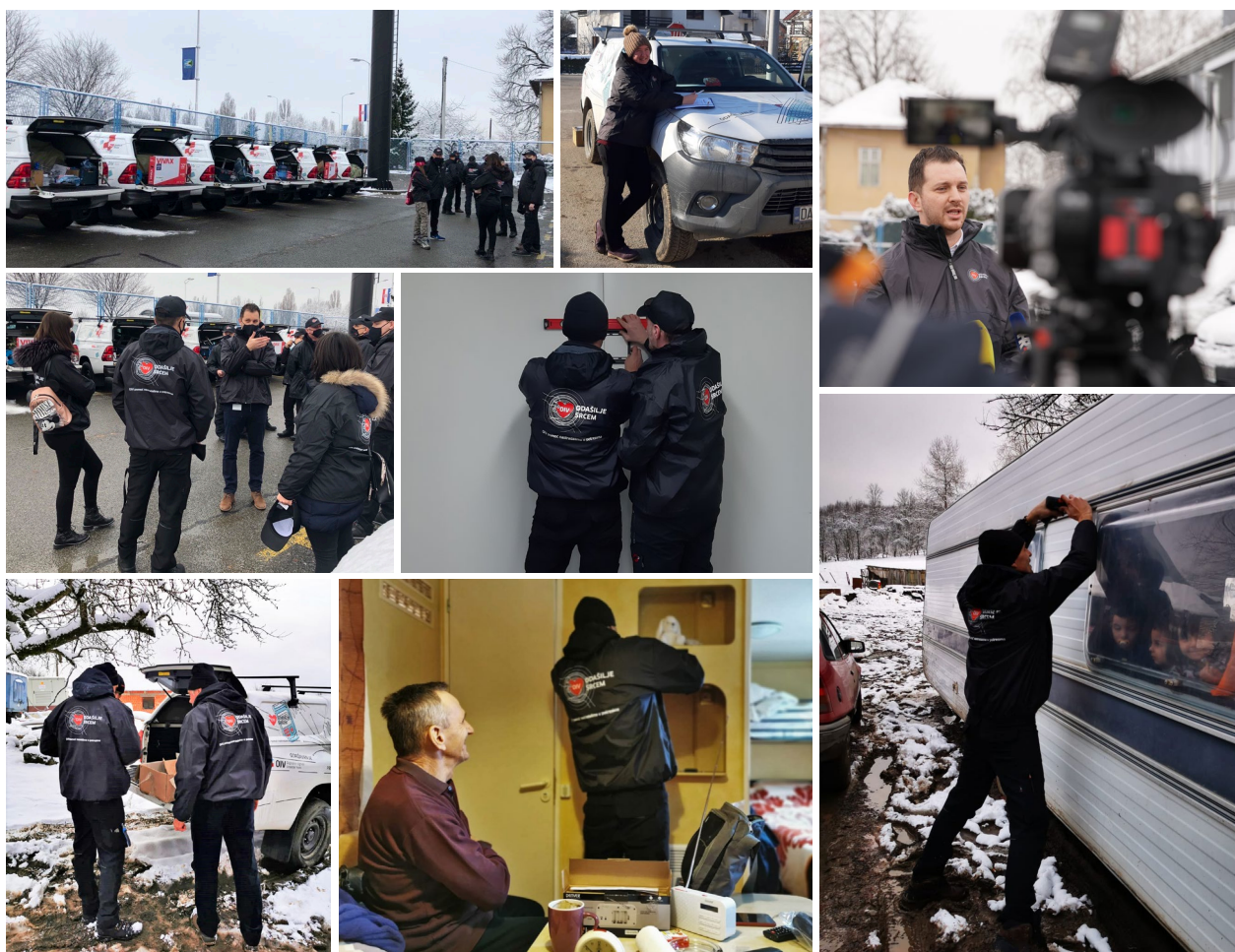


Gospodinu Ivanu Moroviću koji živi sam u Novom Selu Glinskom, dostavljen je i opremljen stambe-



ni modul pod brojem 42. Ivan je u mirovini, a za vrijeme potresa jedva je izvukao živu glavu jer kako kaže „nešto me pogodilo“ i rasjeklo mu cijelo čelo. Oporavio se te želi nastaviti saditi vrt i voditi svoj dnevnik. Pokazao nam je zabilježbu nakon naše najave da ćemo doći i opremiti stambenu jedinicu TV i radijskim prijemnikom.

Ova hvalevrijedna akcija potvrdila je i ukazala na to da biti dobrotvor nudi mnogo mogućnosti, prije svega pružiti pomoć potrebitima, ali i shvatiti smisao života koji ipak prelazi granice nemogućeg. Radost je u nama, a širiti ju možemo svakodnevno!



OIV donirao sredstva za potrebe Caritasa Sisačke biskupije

Pripremila: **Ida Balog**



Član Uprave i direktor OIV-a **Mate Botica** je 17. prosinca 2020. godine u prostorijama Odašiljača i veza uručio donacijski ček u vrijednosti 100 tisuća kuna ravnateljici Caritasa Sisačke biskupije **Kristini Radić**.

Naime, budući da naše Društvo uvijek rado podržava plemenite misije onih koji pružaju pomoć i radost tamo gdje je to najpotrebnije, u predblagdansko doba prošle godine, sredstva predviđena za božićne znakove pažnje i prigodni domjenak odlučili smo donirati **Kući Sv. Vinka Paulskog** za pomoć osobama s tjelesnim i intelektualnim teškoćama te pridruženim smetnjama.

„Božić je doba velike radosti, vrijeme prisjećanja na prošlost i nade u budućnost. Dok privodimo kraju

preprekama ispunjenu 2020. godinu i s optimizmom gledamo u nadolazeću, važno je upamtiti da će životi korisnika brojnih kuća poput ove Caritasove ostati izazovni i nakon što ostatak svijeta prebrodi krizu s kojom se trenutno suočavamo. Vjerujem kako će ova donacija pomoći olakšavanju njihovog svakodnevnog života, ali i života onih koji se o njima brinu“, rekao je Botica.

Djelatnost Kuće Sv. Vinka Paulskog uključuje pružanje usluga stalnog smještaja, prehrane, njege i brige o zdravlju, medicinske i psihosocijalne rehabilitacije, radne terapije kao i organiziranje kreativnih radionica i osmišljavanje provođenja slobodnog vremena. Kuća je djelomično adaptirana, no veći dio još uvijek nije adekvatno prilagođen potrebama korisnika.

Zaposlenici s ljubavlju skrbe za korisnike te njeguju obiteljsko ozračje, međusobno zajedništvo, vjerske i moralne vrijednosti što se pozitivno odražava na korisnike usluga kao i one koji s njima rade. Njihov temeljni zadatak je da individualnim i grupnim radom korisnicima omoguće usvajanje vještina i navika neophodnih za svakodnevni život kao što su komunikacijske i socijalne vještine te kulturno-higijenske navike s osnovnim ciljem podizanja kvalitete života i uključenje u život lokalne zajednice. Djelatnici se trude svojim požrtvornim radom pružiti što adekvatniju skrb i zaštitu, međutim ponekad je dobra volja i djelatnost ograničena nedostatkom materijalnih sredstava.

„Uz pomoć ove donacije, projektom „Uređenje sanitarnog čvora za korisnike kuće Sv. Vinka Paulskog u Oborovu“ adaptirat će se sanitarni čvor na odjelu za osobe s najtežim stupnjem fizičkih i intelektualnih oštećenja koji su u potpunosti ovisni o pomoći i njezi druge osobe tijekom 24 sata. Sanitarni čvor kojeg korisnici trenutno upotrebljavaju nije primjeren njihovim potrebama te je samim štićenicima i zaposlenicima koji se brinu o njima vrlo teško obavljati osnovnu dnevnu higijenu.“, rekla je ravnateljica Caritasa Sisačke biskupije Kristina Radić.

Dodala je kako će se osiguranjem specijalizirane kupaonice s mogućnošću kupanja u pokretnoj kadi poboljšati kvaliteta života osoba s višestrukim tjelesnim i intelektualnim teškoćama na dugotrajnom smještaju te im omogućiti doličan život koji u potpunosti odgovara njihovim potrebama.

„OIV će svojom donacijom osigurati štićenicima dostojanstveniji život koji odgovara njihovim potrebama i omogućiti im da se osjećaju prihvaćeni i uvažavani od strane društva. Od srca veliko hvala na Vašem dobročinstvu, pomoći i suradnji!“, naglasila je Radić.

Pridružite se, pitajte, predložite

Dragi naši OIV-ovci,

novine koje se nalaze pred vama i koje smo zajedno kreirali namijenjene su svima nama kako bismo se svi zajedno informirali o bitnim događajima i novostima iz OIV-a, što bolje upoznali jedni druge i zabavili se uz zanimljivosti iz našeg OIV okruženja.

Želja je OIV novina pratiti naša aktualna događanja i zanimljive priče koje se, sigurni smo, kriju u svakom od nas jer znamo da postoji mnogo neispričanih zgoda i događaja koji često ostanu zaboravljena ili ih čuje tek dio nas. Stoga vas sve pozivamo da se **pridružite timu OIV novina** te svojom kreativnošću, mišljenjem i djelom pružite vlastiti doprinos sadržaju nadolazećih brojeva.

Vaše priče pošaljite nam na e-mail adresu oivin@oiv.hr



OIV Pano360
HD
Video uživo s udaljenih lokacija



više na stranici 44

Izgradnja i jačanje etičke kompetentnosti zaposlenika

Pripremila: **Ida Balog**

Kao društveno odgovorna kompanija OIV, uz brigu o okolišu i lokalnoj zajednici, veliku pažnju pridaje i djelatnicima Društva. Kako bi se zaposlenicima omogućilo kvalitetnije i poticajnije radno okruženje, krajem prošle godine provedena je anonimna anketa o informiranosti zaposlenika vezana uz poznavanje antikorupcijskih mehanizma u OIV-u. Poblize su predstavljene funkcije, povjerenici i osobe kojima se djelatnici mogu obratiti te postupci prijavljivanja i podnošenja pritužbi kao i dužnosti osoba kojima se obraćaju.

Također, djelatnicima su približeni dodatni mehanizmi zaštite dostojanstva radnika kao što su primjerice zakon o radu, poseban zakon o suzbijanju diskriminacije te članci

kolektivnog ugovora i pravilnika o radu Društva koji se bave pravima radnika, ali i obavezama promicanja odnosa u duhu tolerancije, razmišljanja i uvažavanja dostojanstva radnika.

Dodatno, u skladu s obvezom uvođenja funkcije praćenja i usklađivanja poslovanja, OIV je imenovao osobu za praćenje usklađenosti s ciljem stvaranja kulture povjerenja i odgovornosti, poticanja etičkog ponašanja sukladno vrijednostima i načelima OIV-a te osiguranja poštivanja zakona, standarda i korporativnih akata, promocije jačanja integriteta u poslovanju, osnaživanja vlasničke kulture te posvećenosti poslovnom uspjehu i održivom razvoju.



Povjerenik za etiku:
Saša Vilović

Osoba za nepravilnosti:
Danja Grbac

Povjerljiva osoba za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti:
Željka Jakovac

Zamjenik povjerljive osobe za unutarnje prijavljivanje nepravilnosti:
Sebastijan Šperanda

Povjerenici za zaštitu dostojanstva radnika:
Nedjeljko Kobali i Damir Tkalčević

Osoba za praćenje usklađenosti:
Dario Kaurić

BUDIMO BOLJI I DJELUJMO BOLJE

DOP – Društvena odgovornost poduzeća

Pripremila: **Anita Škornjak**

Pojam odgovornosti prati nas od rane dobi odrastanja još od faze kada dijete postaje svjesno svojih postupaka i kada roditelji nastoje odgojem postupno puštati u svijet svoju djecu i ugraditi im samostalnost u odlučivanju. Odgovornima se smatraju oni koji čvrsto stoje iza svog ponašanja bez obzira na to radi li se o fizičkim ili pravnim osobama. To znači preuzeti obvezu odgovaranja za vlastite aktivnosti te priznavanje stanja umjesto da očekujemo od drugih da nešto naprave. Upravo zbog toga odgovornost je vrlo slična inicijativi.

Moderno poduzeće ima sve više odgovornosti prema svojoj ulozi u društvu, koja možda čini samo jednu kap u moru, ali ako razmišljamo na način da će pojedinačno ponašanje ponukati još jednu kap, vrlo brzo će nastati lokva, zatim potok te rijeka koja se ulijeva u more! Iz takvog načina razmišljanja i pojedinačnog rasta proizašao je koncept društveno odgovornog poduzeća u kojem se društveno odgovorno poslovanje ugrađuje u sve segmente poslovnog djelovanja. Tako poduzeća u svoje aktivnosti i odnose s različitim dionicima kao što su zaposlenici, potrošači, lokalna zajednica te šira javnost dobrovoljno u svoje poslovanje integriraju brigu za društvena pitanja i zaštitu okoliša.

U ovom slučaju briga za društvena pitanja i zaštitu okoliša ne ulazi u okvire zakonske regulative već je svakom poduzeću dozvoljena sloboda odlučivanja kojem će području ili područjima obratiti veću pozornost te kroz svoje primarno poslovno djelovanje dodatno biti društveno odgovorno poduzeće.

Vlastita konkurentnost tim načinom postaje jača, a kompanija postaje privlačna široj populaciji, odnosno različitim potencijalnim dionicima kako poslovnim partnerima tako i novim mogućim zaposlenicima, a najvažnije od svega kompanija ima predznak vlastitog zadovoljstva.

NA KOJI NAČIN DRUŠTVENO DJELUJEMO I POSTAJEMO ODGOVORNO PODUZEĆE

DOP pokriva područje odnosa između poduzeća i društva, a većinom se radi o situacijama u kojima poduzeće preuzima odgovornost za rješavanje etičkih, društvenih i pitanja okoliša. Sva pitanja koja imaju predznak društvenog interesa možemo dočarati putem Međunarodne norme društvene odgovornosti ISO 26000:2010, odnosno smjernicama o istoj. Njome se prakse društvene odgovornosti dijele na organizacijsko upravljanje, ljudska prava, radne odnose, okoliš, dobre poslovne prakse, pitanja potrošača te uključenost i razvoj zajednice.

Kao nikada do prošle godine nisu se toliko puta spominjala pitanja društveno odgovornog poslovanja. Naime, prošla je godina prožeta nevoljama nakon kojih su se nizale potrebe za brigom kako o pojedincu tako i o zajednici.

SVIJET NASPRAM EUROPE

Prema Svjetskom poslovnom savjetu za održivi razvoj, društvena se odgovornost poduzeća definira kao predanost gospodarstva da pridonese održivom ekonomskom razvoju radeći s ljudima, njihovim

obiteljima, lokalnom zajednicom i društvom općenito kako bi SVI mogli poboljšati uvjete u kojima žive. Europska komisija definira društvenu odgovornost poduzeća kao koncept putem kojeg poduzeća integriraju društvene i ekološke ciljeve u svoje poslovne aktivnosti te odnose s dionicima na dobrovoljnoj osnovi.

To znači da je U Europi društvena odgovornost poduzeća koncept koji vodstvo jedne kompanije svojevremeno ugrađuje u poslovnu politiku te kroz vlastitu misiju povezuje djelovanje vodeći pri tom računa o zajednici i okolini u kojoj djeluje.

DINAMIČNOST DOP-a STALNO NAS TJERA NAPRIJED

DOP je koncept koji nije statičan već ima moć mijenjati i pomicati granice mogućeg, a kompanije svojevremeno biraju područja u kojima će i na koji način djelovati. Dodatno, dinamičnost DOP-a leži u tome da neprestano učimo i nastojimo biti bolji i napredniji. Napredak se ne odnosi samo na financijske pokazatelje već i na nemjerljive elemente. Možemo i nastojimo ugraditi u svoje poslovanje minimalni napor kako bismo dobili maksimalan učinak, a ponekad je to možda samo nečiji osmijeh na tugom opranom licu ili pak *feedback* prirode koju čuvamo od onečišćenja.

U nastojanju pomicanja granica i napredovanju u svakom pogledu, učimo i rastemo s društvom i u čvrstoj suradnji s organizacijama s kojima i od kojih možemo izvući najbolje prakse i preslikati dobre primjere društveno odgovornog poslovanja.

DJECA SU NAŠ NAJVAŽNIJI POSAO

Koncept društveno odgovornog poslovanja pojavljuje se kao neizostavni element javne debate o tome što je ključna svrha i koje odgovornosti proizlaze iz te svrhe. Danas su u upotrebi različiti termini - društveno odgovorno poslovanje (*Corporate Social Responsibility* - CSR), korporativna odgovornost (*Corporate Responsibility*), korporativna održivost (*Corporate Sustainability*), korporativno građanstvo (*corporate citizenship*) ili stvaranje zajedničke vrijednosti (*Creating shared value*).

S ciljem poticanja odgovornog odnosa tvrtki prema djeci, UNICEF je četvrtu godinu zaredom organizirao edukaciju o društveno odgovornom poslovanju i dječjim pravima te pozvao i OIV na sudjelovanje. Od kraja prošle godine OIV sudjeluje na CSR akademiji pod nazivom „Djeca su naš najvažniji posao“ te interaktivnim učenjem sažima prijedloge kako i na koji način u svoje poslovanje ugraditi brigu o onima koji još uvijek ne mogu i ne znaju podići glas da se izbore za vlastita prava.



Poduzeća na mnogo načina utječu na djecu i njihova prava, a da često toga nisu niti svjesna. Odnos prema roditeljima, usklađivanje poslovnog i privatnog života, proizvodnja i plasiranje proizvoda namijenjenih djeci, oglašavanje usmjereno na djecu ili u kojem djeca sudjeluju, utjecaj na okoliš u kojem djeca rastu i razvijaju se, tek je početak dugog niza izravnog i neizravnog djelovanja poduzeća na djecu.

Zahvaljujući specijaliziranim edukacijama poput ove, šire nam se vidici i otvaraju mogućnosti. Djeca zaista jesu naš najvažniji posao te ih tako trebamo i tretirati.

Većina poduzeća u Hrvatskoj tek trebaju prepoznati na koje sve načine ona sama utječu na djecu i njihova prava te što taj utjecaj znači za poslovni sektor i održivi razvoj društva u cjelini. Nadamo se biti među onima koji razumiju potrebe najmlađih članova zajednice, kojima ćemo u konačnici i ostaviti ovaj svijet koji stvaramo.

MOGUĆNOST SURADNJE S PARTNERIMA

Mali korak napravili smo uključenjem u sustav čitanja sadržaja naših publikacija putem interneta, ali smatramo to itekako velikim korakom za okoliš. Naime, svatko u bilo kojem trenutku može prelistati naše časopise bez prethodnog otiska velike količine izdanja te time razmišljamo zeleno čuvajući naše šume.

Svako primarno djelovanje slijedom zajedništva može također doći do veće razine, tako je i u ovom slučaju. Naš partner pokrenuo je inicijativu za bolje sutra naše planete te je pozvao da nastavimo suradnju te zajedno posadimo jedno drvo putem krovne organizacije *Onetreeplanted*.

Mogućnosti su beskonačne, ideja je mnogo, a želja je samo jedna – učiniti ovaj svijet boljim mjestom! Društvena odgovornost poduzeća i održivi razvoj zajednice su procesi uz pomoć kojih širimo vidike te povezujemo razne inicijative čak i međusobno nepoznatih dionika, ali s primarnim ciljem koji ih objedinjuje – bolja zajednička budućnost. Dakle, zajednički zadovoljimo potrebe današnjih naraštaja, ali nemojmo ugroziti budućnost budućih u zadovoljavanju njihovih potreba! Budimo bolji i djelujmo bolje – jer to se uvijek može!



Razgovor vodila: **Anita Škornjak****INTERVJU**

Vlatka Dokoza

Predsjednica Radne skupine za DOP



Društveno odgovornim poslovanjem u OIV-u ostvarujemo pozitivan učinak na društvo i okoliš u skladu s etičkim standardima te primjenom jedinstvenih načela i temeljnih vrijednosti u svakodnevnom radu i poslovanju. Unutar OIV-a djeluje Radna skupina za DOP koju čine zaposlenici različitih Sektora i Odjela. Članovi Radne skupine za DOP su **Danja Grbac, Irena Repač, Maja Ružić, Kristina Čulina, Marija Pezo i Mihael Jančić**, a na poziciji predsjednice iste je **Vlatka Dokoza** s kojom smo porazgovarali o iskustvu i radu u području Društveno odgovornog poslovanja.

1. Što označava kratica DOP i na što se sve odnosi Društvena odgovornost poduzeća?

DOP je kratica za društveno odgovorno poslovanje, a zapravo opisuje način ili koncept poslovanja u kojem poduzeće samoinicijativno i bez zakonske prisile nastoji uskladiti svoje poslovanje s potrebama društva. Društvena odgovornost se odnosi na cjelokupan raspon djelovanja poduzeća od toga što proizvodi, koje resurse upotrebljava, kako utječe na okoliš, kakvi su odnosi sa kupcima i dobavljačima, kako zapošljava, kako se odnosi prema zaposlenicima, na koji ih način os-

posobljava za rad, kakvi su radni uvjeti, kako ulaže u društvenu zajednicu te poštuje li ljudska, radna i prava i još puno drugih pitanja i područja koja određuju ukupan utjecaj nekog poduzeća na društvo. Uspješna je ona kompanija u kojoj su ciljevi DOP-a inkorporirani u njejoj misiji i viziji.

2. Po čemu se OIV ističe u području društveno odgovornog poslovanja?

Vrlo teško je izdvojiti bilo koji segment djelovanja koji utječe na visoku razinu društvene odgovornosti, ali svakako mislim da su ljudi naše najveće bogatstvo te da u njima

leži velika snaga koja pokreće nemoguće. S obzirom da postoji više razina društvene odgovornosti poduzeća od kojih je među prvim definirana i odgovornost na temelju osobne uključenosti i predanošću svih zaposlenika, ističem u tom slučaju humanitarno djelovanje OIV-a. Razne su humanitarne akcije pokrenute tijekom godina bilo da se radi o akcijama na inicijativu Uprave ili pojedinačne inicijative zaposlenika, međutim ističem činjenicu da svake godine, a najmanje jednom u godini, svi zaposlenici sudjeluju u akciji prikupljanja financijskih sredstava za one skupine čiji životi često ovise o pomoći drugih. Osim prikupljanja financijskih sredstava naši zaposlenici često ulažu i dodatne napore ulažući svoje slobodno vrijeme pomažući i radeći za druge.

3. Dulje vrijeme nalamo vijesti o tome da je OIV dobitnik nagrade Indeks DOP-a. Možete li nam približiti i objasniti detalje vezane za tu nagradu.

Indeks DOP nagrade dodjeljuje Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HR PSOR) i Hrvatska gospodarska komora (HGK), a temelji se na sustavu rangiranja koji omogućuje objektivnu procjenu društveno odgovornih praksi poduzeća i usporedbu s praksama drugih. Ocjenjuju se aktivnosti u područjima ekonomske održivosti, uključenosti DOP-a u poslovnu strategiju te područjima radne okoline, zaštite okoliša, tržišnih odnosa i odnosa sa zajednicom.

Na samom početku danas već renomiranog i kontinuiranog nagrađivanja 2008. godine, prva dodjela nagrade Indeks DOP-a nije sadržavala podjele po kategorijama i područjima već su prijavljena poduzeća rangirana na ljestvici najuspješnijih poduzeća.

Danas se nagrade Indeks DOP-a dodjeljuju u kategorijama Velikih, Srednjih, Malih i Javnih poduzeća, zatim u različitim područjima (Društveno odgovorne politike zaštita prava djece, Odgovorne politike i

prakse u radnoj okolini, Odgovorne politike i prakse upravljanja okolišem, Društveno odgovorni odnosi sa zajednicom, Društveno odgovorne politike raznolikosti i zaštite ljudskih prava). Dodatno postoji jedna izdvojena nagrada, a to je Nagrada za najveći napredak.

OIV sudjeluje u nagradnim natjecanjima od 2011. godine, a do danas je ponosni vlasnik šest nagrada u kategoriji Javnih poduzeća u kojoj se nalazio rame uz rame renomiranih javnih tvrtki. Također, smatram da je ova vrsta natječaja odličan način zadržavanja standarda brige o društvenoj zajednici i održivom razvoju.

4. Da li je OIV prošle godine sudjelovao u nagradnom natjecanju te koji plasman je postigao?

OIV je 2019. poslovnu godinu završio s ostvarenom dobiti i na taj način stekao mogućnost ocjenjivanja društveno odgovornih praksi te neposredno time ispunio prvi uvjet za sudjelovanje u nagradnom natjecanju 2020. godine. Nakon popunjavanja ispitnog upitnika OIV je u kategoriji Javnih poduzeća ostvario i ove godine maksimalan broj bodova, međutim nakon drugog

dijela natjecanja i sastajanja stručnog povjerenstva glavnu nagradu ponio je naš dugogodišnji veliki konkurent Hrvatska Lutrija d.o.o. Naime, na ostvarene bodove dobivene popunjavanjem upitnika, stručno povjerenstvo dodjeljuje dodatne bodove do maksimalnih 100 bodova te je OIV tako ostvario 575 bodova, ali nije bilo dostatno za pobjedu. Taj rezultat nam svakako daje poticaj da možemo i želimo bolje te da ćemo se truditi osvojiti još koju u nizu hvalevrijednu nagradu.

5. Razmatra li se u OIV-u pri donošenju poslovnih odluka utjecaj istih na gospodarstvo, okoliš i društvo?

Da, u OIV-u se kod donošenja poslovnih odluka razmišlja o utjecaju istih na gospodarstvo, okoliš, zaposlenike, na lokalnu zajednicu. Sve je to definirano našim internim pravilnicima i dokumentima Društva.

6. Postoji li neki projekt u dosadašnjem radu kojeg bi voljeli istaknuti, a na koji ste ponosni?

OIV je prije više od dvije godine veću pozornost odlučio posvetiti lokalnoj zajednici te se tako rodila ideja o projektu učeničke prakse naziva „Daleki horizonti“ koji je pokrenut u školskoj godini 2017./2018. Svrha projekta prvenstveno je bila održavanje praktične nastave za učenike tehničkih strukovnih škola, a vodilo se računa da projekt ne bude jednokratna aktivnost već nešto što će imati kontinuitet i na taj način utjecati na svijest u široj društvenoj zajednici.

Ideja je bila mladim ljudima koji se nakon srednjoškolskog obrazovanja trebaju pripremiti za zahtjevno



tržište rada, ali im pri tom često nedostaje praktičnih vještina koje traže poslodavci, omogućiti i dodatno stjecanje znanja, vještina i sposobnosti. Kako se OIV može pohvaliti značajnim brojem zaposlenih inženjera koji posjeduju znanje za podijeliti, nije bilo prepreke za realizaciju navedenog projekta. Također, projekt je dodatno zamišljen kao poticaj srednjoškolcima da nastave sa školovanjem na sveučilištima diljem zemlje, a po završetku akademskog obrazovanja, poslovnu karijeru nastave u Hrvatskoj.

7. Radna okolina je mjesto na kojem provodimo većinu svog života te je izuzetno važno kako se u njoj osjećamo i kako se kompanija odnosi prema zaposlenicima. Možete li istaknuti OIV-ove vrijednosti u području odnosa sa zaposlenicima?

U OIV-u se neprestano radi na unaprjeđenju radnog okruženja s ciljem povećanja zadovoljstva i motivacije zaposlenika kroz mogućnost učenja, nagrađivanja te brizi za zdravlje zaposlenika kroz redovite sistemske preglede. Istaknula bih da su planom zapošljavanja definirani financijski iznosi za potrebe školovanja i dodatnih edukacija zaposlenika sukladno njegovim trenutnim kompetencijama i potrebama. Sustavno se prate zakonski i ostali zahtjevi te usklađuju mjere i aktivnosti u provedbi zaštite na radu, a nije zanemarivo naglasiti da je benefit za poticajno radno okruženje i suvremeno opremljeno radno mjesto.

U cilju zaštite dostojanstva zaposlenih, OIV je imenovao osobu koja je osim Uprave ovlaštena primati i rješavati pritužbe vezane za zaštitu

dostojanstva radnika. Na taj način na visokoj razini osigurano je radno okruženje koje je slobodno od bilo kojeg oblika ponašanja kojim bi se ugrozilo dostojanstvo radnika.

Važno za napomenuti da su odgovorne politike i prakse u radnoj okolini u OIV-u i briga za zaposlenike na vrlo visokom nivou i to je jedno od područja u kojem OIV kroz upitnik Indeksa DOP postiže najveći broj bodova u kategoriji javnih poduzeća.

8. S obzirom da OIV djeluje po principu B2B te nema doticaja s krajnjim korisnicima, možete li istaknuti nešto čime Društvo ipak dopire do potrošača, a sve u svrhu odgovornog poslovanja prema zajednici?

Primarna djelatnost Društva je da odašilje programe koji dolaze do krajnjih korisnika te nema direktni doticaj s potrošačem, međutim u OIV-u je briga o zajednici na visokoj razini što dokazuje sustavno praćenje kvalitete odašiljanja signala i njegov prijam tijekom godina. Posebno je osnovan Tim za pomoć krajnjim korisnicima usluga kao svakodnevna pomoć te pomoć prilikom prelaska na novi DVT-2 sustav odašiljanja programa. Na osnovnoj internet-skoj stranici Društva formirana je rubrika „korisnička zona“, a u vrijeme prelaska je otvorena dodatna internetska stranica pod nazivom „gledajbezbrige“ koja je sadržavala sve potrebne informacije kako bi korisnici nastavili pratiti programe bez prekida.

U OIV-u vjerujemo u društveno odgovorno poslovanje i svojim djelovanjem nastojimo potaknuti



bujicu odgovornosti i održivosti te možda nekad nekome biti i primjer dobre prakse.

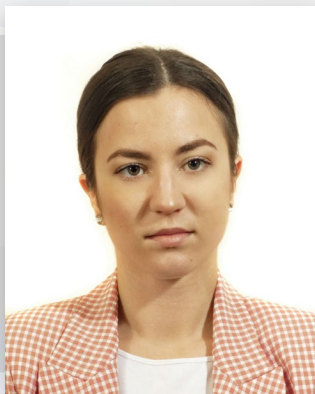
Puno je tema i područja kojih bismo se još mogli dotaknuti te pri tom istaknuti nastojanje OIV-a u društveno odgovornom djelovanju, a svaka od njih ulijeva se u istu priču pod nazivom „Odgovornost danas donosi nam bolje sutra“.

OIV sudjeluje u nagradnim natjecajima od 2011. godine, a do danas je ponosni vlasnik šest nagrada u kategoriji Javnih poduzeća u kojoj se nalazio rame uz rame renomiranih javnih tvrtki. Također, ova vrsta natjecaja je odličan način zadržavanja standarda brige o društvenoj zajednici i održivom razvoju.

Dobrodošlica novim snagama OIV-a



Pero Miljas



Marijeta Čale

OIV je bogatiji za dva nova djelatnika. Novoj kolegici i kolegi želimo dobrodošlicu te puno radnog uspjeha.

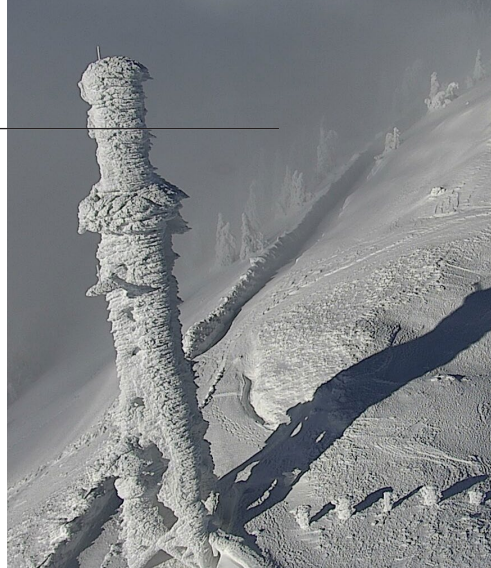


Posebne čestitke upućujemo kolegici i kolegama čije su obitelji bogatije za malene članove!

Maja Leljak Jurman – Kan
7. prosinca 2020. godine

Gordan Martinovski – Šimun
7. prosinca 2020. godine

Viktor Pale – Elena
22. siječnja 2021. godine

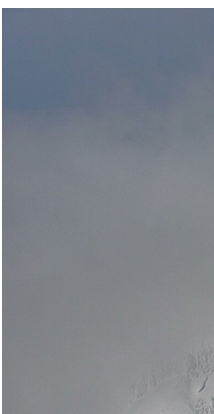
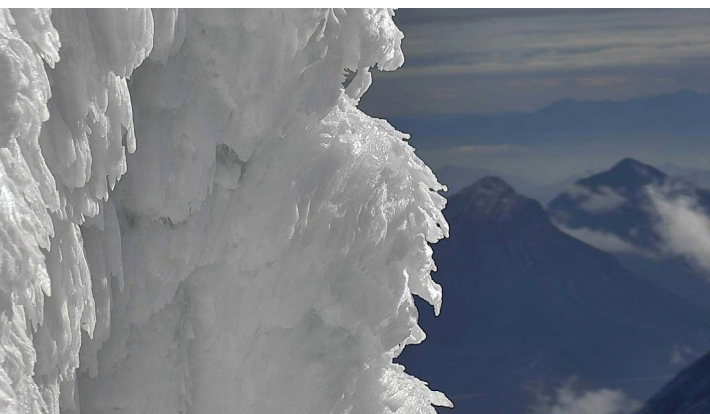


360° video uživo s udaljenih lokacija



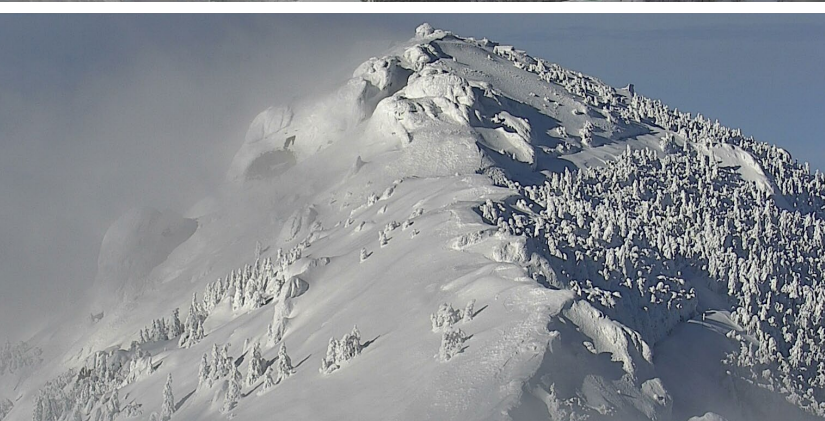
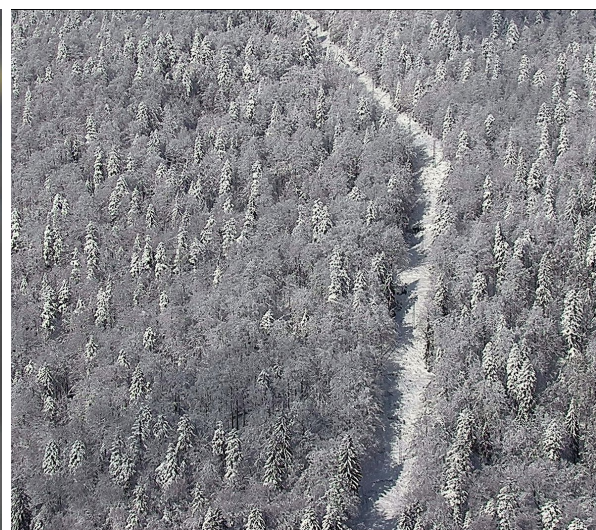
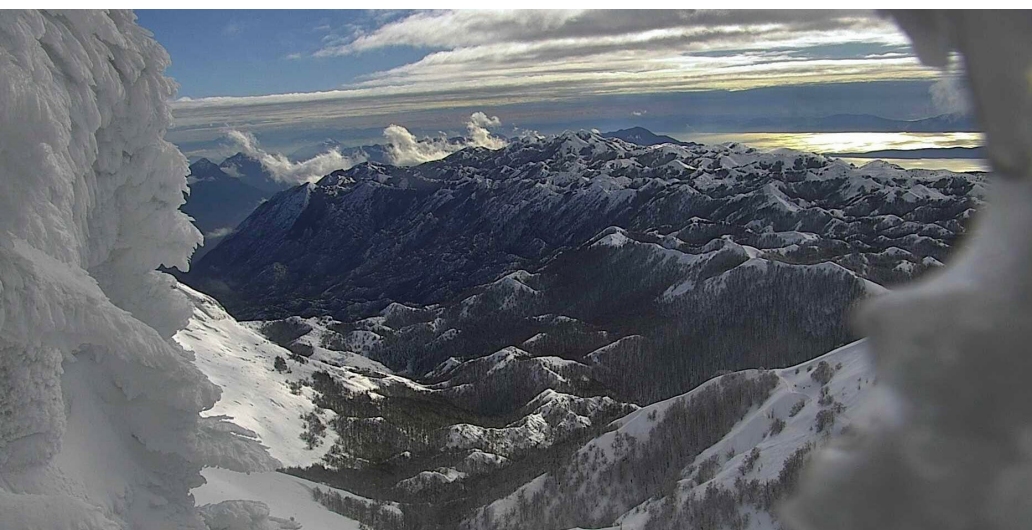
OIV Pano360
HD

OIV Pano360 HD su kamere s panoramskim pogledima na hrvatske gradove i okoliš koje omogućuju video uživo s udaljenih lokacija uz mogućnost upravljanja i pohrane podataka. Po dvije kamere postavljene su na našim odašiljačima s izvrsnim pogledom na prostor.



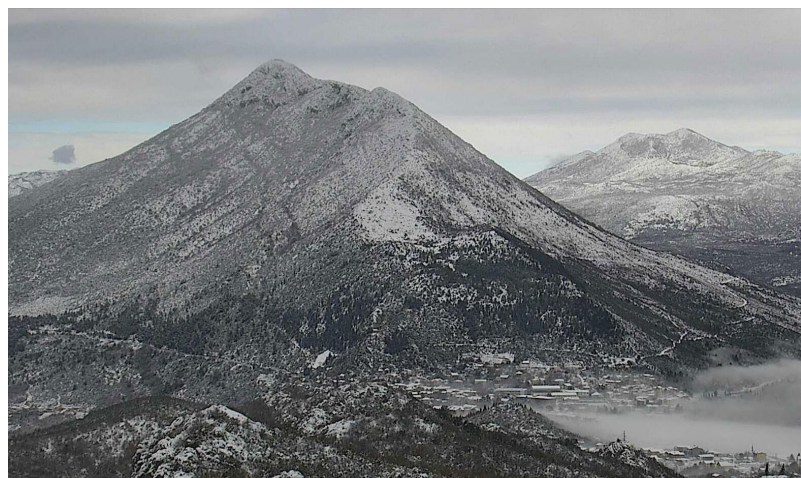
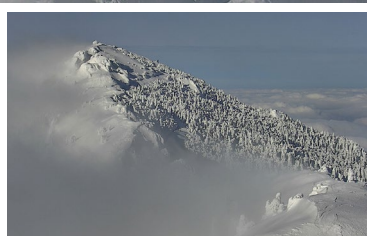
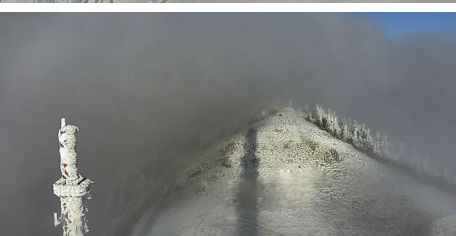
Usluga je prilagođena potrebama korisnika kojima nudimo dostavu fotografija visoke rezolucije u stvarnom vremenu, projekt ranog uočavanja požara (OIV Fire Detect AI), korisničko upravljanje kamerom uz OIV uslugu kolokacije i dostave signala s kamere.





Ukupno instalirano 33 + 96 kamere na području RH

Najveći projekt: Isporuka full HD fotografija Hrvatskoj kontroli zračne plovidbe u stvarnom vremenu za sve četiri strane svijeta s pojedine lokacije (18 lokacija/33 kamera) u cilju upoznavanja pilota malih letjelica s trenutnom meteorološkom situacijom.



ZAHVALA UREDNIŠTVA

veliko hvala kolegi Mihaelu Iliću koji redovito dijeli ovakve prizore naše usluge s nama

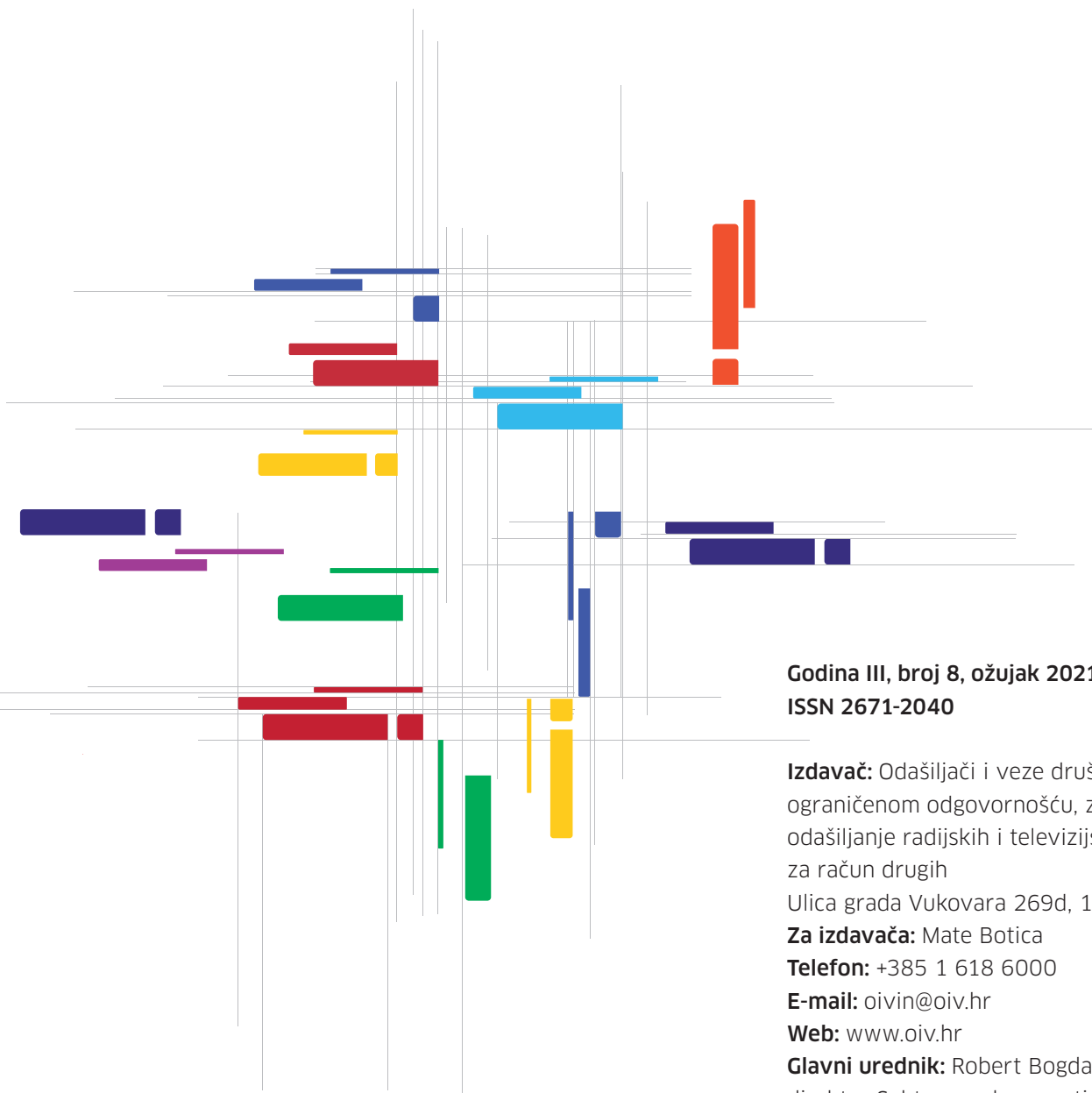


NOVI IZAZOVI

U SMJERU STRELICE: DOGAĐAJ KOJIM VODSTVO KOMPANIJE SVAKE GODINE OKUPLJA SVE DJELATNIKE I PREZENTIRA OSTVARENE REZULTATE I OČEKIVANJA	GRAD S POVIJESNIM SPOMENICIMA I/OD RIMA	OSOBA KOJA IMA VISOKU DVORSKU SLUŽBU	VIŠEDNEVNA OIV-ova HUMANITARNA AKCIJA ZA POMOĆ POGOĐENIMA U POTRESU NA BANOVINI	BELGIJA	UTJERIVANJE STOKE U STAJU ILI TOR (MN.)	OSOBNAMAMJENICA	GLUMAC DELON	PLATFORMA ZA DIGITALNI RADIJSKI PROGRAM	PAMET, RAZUM	ŠTIP	"BIJELI" SPORT	AMINO-KISELINSKI ERGOT-ALKALOID
PJEVAČ TOPIĆ			MJESTO GDJE RASTE BUJAD KOJI PRIPADAJU NAMA									
NASLOVNI LIK ANIMIRANOG FILMA "...../VJEVERICE"				TRGOVAC SITNOM ROBOM DOZIVANJE MACKE								
PRILOG: NA OVU STRANU						NJEMAČKI SKLADATELJ IZ 19. ST., FRANZ KOBALT				NOVA GRADIŠKA TEKST ZA OPERNO DJELO		
NASELJE U ISTOČNOJ SLAVONIJI U OPĆINI VRBANJA								PJEVAČ PISAK				
								"AMPER"				
PRISTAŠA ODRŽAVANJA TRADICIJE												
GLUMICA IZ FILMA "EROTIKON", ITA								ENIS BEŠLAGIĆ			"ANNO"	
											NAJLOŠIJI DIO LISIČ-JEGA KRZNA	
SUPROTNI VEZNIK		IVA ŠULENTIĆ UNIFORMA						KEMUSKI VRLO OTPORAN ELEMENT (SIMBOL Cr)				
BIVŠI KOŠARKAŠ KUKOČ								GLUMICA HATCHER				
GLUMAC HARRIS			L + J SMOTKA DUHANA ZA PUŠENJE, SIGARILJO					BOJA KOŽE, PUT PRIPADNIK POSEBNO ORGANIZIRANIH ORUŽANIH POSTROJBI U RH (OBIČNO TERITORIJALNO)				
BIVŠI MAK, NOGOMETAŠ SEDLOSKI								"DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE"				MAGMATSKA STIJENA (NAZIV PREMA BANATU)
UKRASNA BILJKA, PERUNIKA								KISIK		IVANA BANFIĆ		
										JASTUČIĆI ZA IGLE		
SLAVNI ČESKI HOKEJAŠ NA LEDU, JAROMIR				GRADIĆ U SLOVENSKOM DIJELU ISTRE	KANTAUTO-RICA RENAR	JEZIČNO SRODNA SKUPINA NARODA U ZAP. AFRICI	LUKSEMBURG	AUTOR: ŽELJKO JANDRAGIĆ	EKSPLOZIVNO SREDSTVO			
									LUTECIJ			
ŠPANJOLSKA		LUJEK SLIČAN ASPIRINU						IRSKI PJEVAČ, JOHNNY FRANCUSKI KRALJ MODE, CHRISTIAN				
KOMAD DOBIVEN IZREZIVANJEM IZ ČEGA							U SPORTU: IGRA PAROVA "THE GOLF CHANNEL"				AUSTRIJA	
											"SCIENTIFIC DATA CENTER"	
SILOM NATJERATI NA ŠTO, PRISILITI									POVEĆANJE			
									GLUMICA DEREK			
GLUMICA DAGOVER			ISTOČNO-GERMANSKI NAROD									
			RIMSKI 5									
PRODUŽI DALJE!						MOBILNA RADIJSKA MREŽA S CILJEM PRUŽANJA NEOGRANIČENE NACIONALNE KOMUNIKACIJE						



RJEŠENJA PRETHODNOG BROJA: ops, yeoh, trubaljka, talog, ok, tristo, chris, franka, m, hdtv, uran, nro, ar, komet, etida, zemaljska mreža, eza, atv, zonaši, loza, ven, tatin, il, kronidi, ilja, eurit, cna, isar, ciraki, bodeči, hit, koji, ejet, rap, variva, t, c, HbbTV



Godina III, broj 8, ožujak 2021.
ISSN 2671-2040

Izdavač: Odašiljači i veze društvo s
ograničenom odgovornošću, za prijenos i
odašiljanje radijskih i televizijskih programa
za račun drugih

Ulica grada Vukovara 269d, 10 000 Zagreb

Za izdavača: Mate Botica

Telefon: +385 1 618 6000

E-mail: oivin@oiv.hr

Web: www.oiv.hr

Glavni urednik: Robert Bogdanić,
direktor Sektora za korporativne poslove
Uredništvo: Ida Balog, Anita Škornjak
i Andrea Širić

Priprema i uređuje: Odjel za korporativne
komunikacije i marketing

Ideja i koncept: Odjel za korporativne
komunikacije i marketing

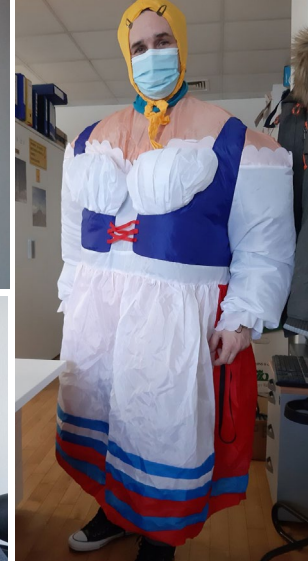
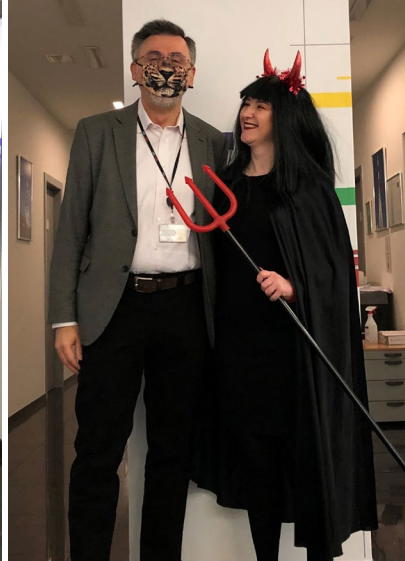
Lektura: Odjel za korporativne
komunikacije i marketing

Grafički prijelom: Andrea Širić

Tisak: KERSCHOFFSET d.o.o.

Naklada: 700 primjeraka

List je besplatan



Odašiljači i veze d.o.o.

